

Bibliotekų lankytojų tyrimas

Lietuvos viešųjų bibliotekų lankytojų
tyrimą Lietuvos nacionalinės Martyno
Mažvydo bibliotekos užsakymu atliko *Kantar*

KANTAR



Turinys

1	Tyrimo tikslai ir metodologija	3
2	Tyrimo įžvalgos	5
3	Bibliotekų veiklos vertinimas	9
4	Bibliotekų interneto naudojimo dažnumas ir tikslai	22
5	Informacijos paieška ir pateikimo žiniasklaidoje vertinimas	26
6	Nuomonės išreiškimas pilietiniais ar politiniais klausimais	30

1

Tyrimo tikslai ir metodologija

Tyrimo tikslai ir metodologija

Tyrimo tikslas	<ul style="list-style-type: none">• Išsiaiškinti, kaip bibliotekų lankytojai vertina bibliotekos teikiamų paslaugų kokybę• Išsiaiškinti bibliotekų lankytojų, viešos interneto prieigos vartotojų nuomonę apie teikiamas viešojo interneto prieigos paslaugas• Išsiaiškinti viešojo interneto prieigos vartojimo įpročius, motyvus ir naudą vartotojams
Tikslinė grupė	15 m. ir vyresni bibliotekų lankytojai, bibliotekų interneto vartotojai
Interviu metodas	CAWI (<i>Computer Assisted Web Interviewing</i>)
Imties dydis	2990
Apklausos laikotarpis	2022-11-08 iki 2023-01-16
Apklausos trukmė	20 min.

2

Tyrimo įžvalgos

Tyrimo įžvalgos (1)

Bibliotekų veiklos vertinimas – labai geras

Bibliotekų veiklos vertinimas

- Lietuvos bibliotekų **teikiamas paslaugas** lankytojai **vertina labai gerai** (bendro vertinimo vidurkis siekia **9,5 iš 10**). Kaime bibliotekų veikla vertinama geriau nei mieste (kaime – 9,6, mieste – 9,4). 86% bibliotekų lankytojai mano, jog per pastaruosius penkerius metus bendrai bibliotekų paslaugų kokybė pagerėjo.
- Palankią lankytojų nuomonę apie bibliotekų veiklą rodo ir NPS (Net Promoter Score) indeksas, apibūdinantis lankytojų pasitenkinimo ir lojalumo lygį – **bibliotekų NPS siekia 88%**. Tai reiškia, kad 91% bibliotekų lankytojų tikrai rekomenduotų bibliotekoje apsilankyti savo šeimos nariams ar draugams ir tik 3% būtų linkę to nerekomenduoti. **NPS rodiklis tarp bibliotekų interneto vartotojų** yra aukštesnis nei bendras NPS – **92%**. Lyginant su 2019 metais, jis paaugo 1 proc. punktu.
- Spontaniškose bibliotekos asociacijose (be tradicinės sąsajos su knygomis) dominuoja **renginiai ir parodos**. Jie turi reikšmingą vaidmenį pritraukiant bibliotekų lankytojus, dėl renginių čia ateina 2 iš 5 lankytojų. Tarp svarbiausių motyvuojančių veiksnių išskiriama ir aukšta bibliotekos **aptarnavimo kokybė** (38%). Lankytojai dažniausiai biblioteką suvokia kaip vietą, kurioje yra **gera atmosfera, kur malonu leisti laiką ir kur dirba kvalifikuoti specialistai**, suteikiantys profesionalią pagalbą. Apskritai, lankytojai linkę teigiamai vertinti bibliotekas visais aspektais, o galvojant apie veiklos tobulinimą, dar lieka erdvės bibliotekos, kaip laisvalaikio praleidimo vietos ne tik kaime, bet ir mieste, populiarinimui.
- Geriausiai vertinami bibliotekų veiklos aspektai: **bibliotekininkų konsultacijos**, pagalba ieškant ir naudojantis informacijos šaltiniais ir bibliotekos **aptarnavimo kokybė**; taip pat palankiai vertinami bibliotekose organizuojami **renginiai ir mokymai bei edukacijos**. Tobulintinos galėtų būti bibliotekų patalpos ir elektroninės paslaugos. Daliai bibliotekų lankytojų padėtų papildoma informacija apie kai kurias bibliotekų siūlomas paslaugas, pvz., galimybes parsiųsti leidinius iš kitų bibliotekų ar siūlomas saviraiškos veiklas (klubus, kūrybines dirbtuves ir pan.).
- 9 iš 10 lankytojų pripažįsta, kad naudojimasis bibliotekos teikiamomis paslaugomis **turi įtakos jų gyvenimo kokybei**, o labiausiai prisideda prie bendrakultūrinio išprusimo. Kaimo vietovių gyventojai, aktyviausi lankytojai (bibliotekos paslaugomis besinaudojantys bent kartą per savaitę), 55 - 64 m. amžiaus grupė, gaunantys vidutines pajamas - yra tie, kas dažniau nei kiti vertina teigiamą bibliotekos vaidmenį jų kasdiniame gyvenime.

Tyrimo įžvalgos (2)

Naudojimosi internetu bibliotekose dažnumas nemažėja

Bibliotekų interneto naudojimo dažnumas

- Lyginant su 2019 m. dalis tų, kurie bibliotekos internetu **naudojasi bent kartą per savaitę, išaugo** nuo 38% iki 46%.
- Bent kartą per savaitę internetu bibliotekoje dažniau naudojasi vyrai, besimokantis jaunimas, moksleiviai, taip pat vyresni lankytojai (55 – 64 m. amžiaus grupė), kaimo vietovių gyventojai.
- Daugiausiai lankytojų (6 iš 10) internetu bibliotekose naudojasi **naujienu skaitymui** bei **komunikacijai**. Kas antram lankytojui internetas reikalingas interneto enciklopedijoms, ieškant informacijos sveikatos priežiūros klausimais, naudojantis elektroninėmis viešosiomis paslaugomis.
- Lyginant su 2019 metais, lankytojai dažniau tvarko finansinius reikalus bibliotekoje internetu, skaito naujienas bei naudojami elektroninėmis viešosiomis paslaugomis. Šiek tiek sumažėjo asmenų, ieškančių ir pildančių informaciją, susijusią su kultūros paveldu, taip pat keliančių savo pačių sukurtą turinį.

Internetas bibliotekoje lankytojams daugiausia yra laisvalaikį praturtinanti priemonė

Priežastys, dėl ko naudojamas bibliotekos internetu

- Bibliotekos internetas kaip turiningo laisvalaikio priemonė dažniausiai yra įvardijamas 55-64 metų amžiaus lankytojų (68%).
- Bibliotekoje naudodamiesi internetu jos lankytojai susiranda **patikimus informacijos šaltinius** (43%), ieško informacijos, padedančios **rūpintis sveikata** (35%) ir **bendrauja su artimaisiais** (33%).
- Lyginant su 2019 m., padaugėjo lankytojų, kuriems bibliotekų internetas yra reikalingas pasiekti sveikatos paslaugas, elektroniniu būdu susisiekti su valstybinėmis ar savivaldos institucijomis, internetu įsigyti daiktų ar paslaugų.

Tyrimo įžvalgos (3)

67% bibliotekų lankytojų palankiai vertina savo gebėjimą kritiškai vertinti informaciją

Pasitikėjimas pateiktais faktais

- Ieškant informacijos internete kas antras lankytojas išbando visus galimus paieškos būdus (paieškos sistemas, pvz., Google, Yahoo, Bing, eina tiesiai į konkrečias svetaines, lankosi rekomenduotose); dažniausiai naudojamos paieškos sistemomis.
- **Bent kas antram** bibliotekų lankytojui pavyksta **identifikuoti informacijos pateikimo skirtumus** interneto puslapiuose (63%), laikraščiuose (56%) ar televizijos kanaluose (55%), tačiau dažniau šiuos nesutapimus linkstama ignoruoti.
- Daugiau nei kas ketvirtas lankytojas visada ignoruoja informacijos skirtumus, daugiau nei kas antras bent kartais atkreipia į tai dėmesį ar bando informaciją palyginti. Nesutampant informacijai skirtinguose šaltiniuose, 2 iš 3 remiasi bendromis žiniomis apie informacijos kanalą arba pasitiki savo ar šeimos bei draugų nuomone.

Per pastaruosius metus nuomonę pilietiniais klausimais išreiškė daugiau 44% bibliotekų lankytojų

Nuomonės išreiškimas pilietiniais ar politiniais klausimais

- Dažniausiai buvo aukojami pinigai pilietiniais ar politiniais tikslais (28%).
- Peticiją pilietinei ar politinei iniciatyvai paremti yra tekę pasirašyti kas penktam gyventojui (dažniau 25 – 54 m. amžiaus grupei), internete parašyti komentarą tokiais klausimais ryžosi kas dešimtas.
- Žymiai aktyvesni yra miestų gyventojai, jie dažniau nei gyvenantys kaime aukojo pinigus (35%), pasirašė petiją paremdami pilietinę ar politinę iniciatyvą (23%), dalyvavo draugiškoje demonstracijoje (6%).
- Kaimo gyventojai yra pasyvesni, savo poziciją pilietiniais ar politiniais klausimais yra išreiškę tik kas trečias gyventojas (34%).

3

Bibliotekų veiklos vertinimas

Spontaniškose bibliotekos asociacijose dominuoja *renginiai ir parodos*

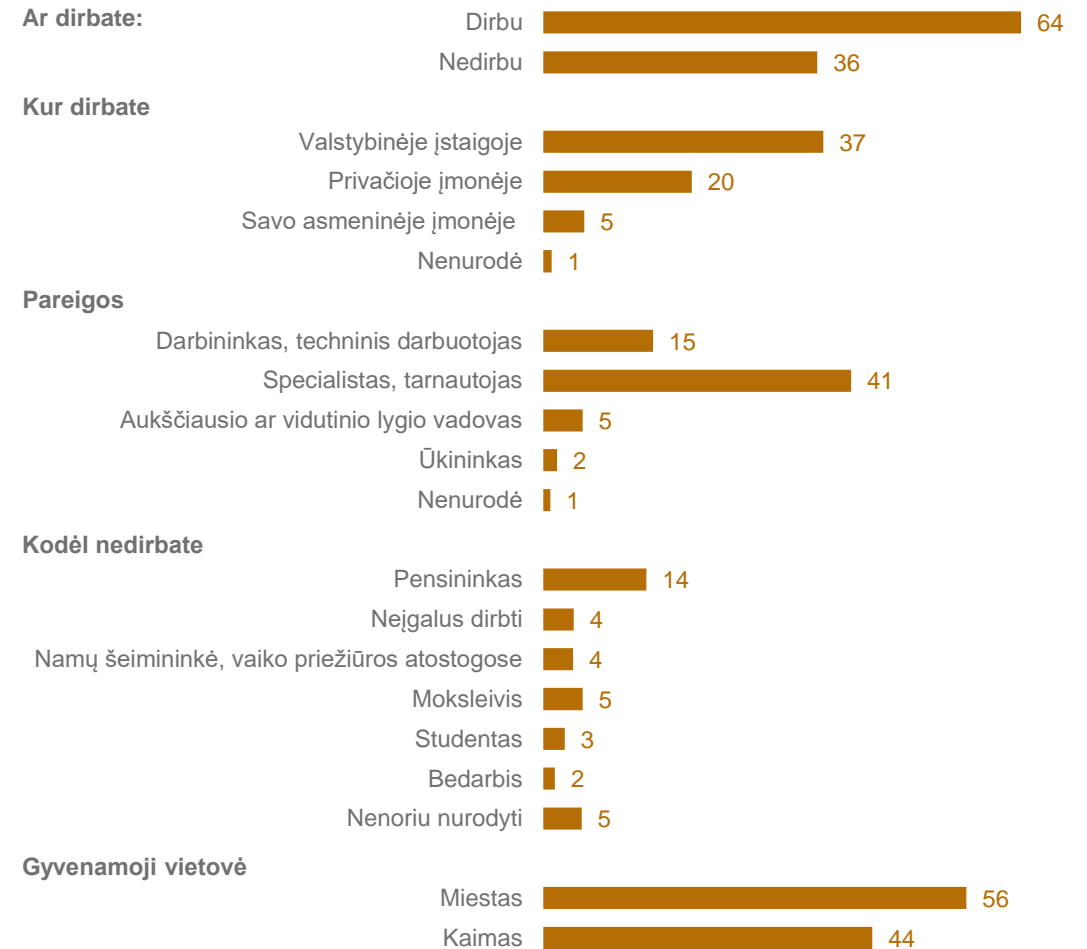
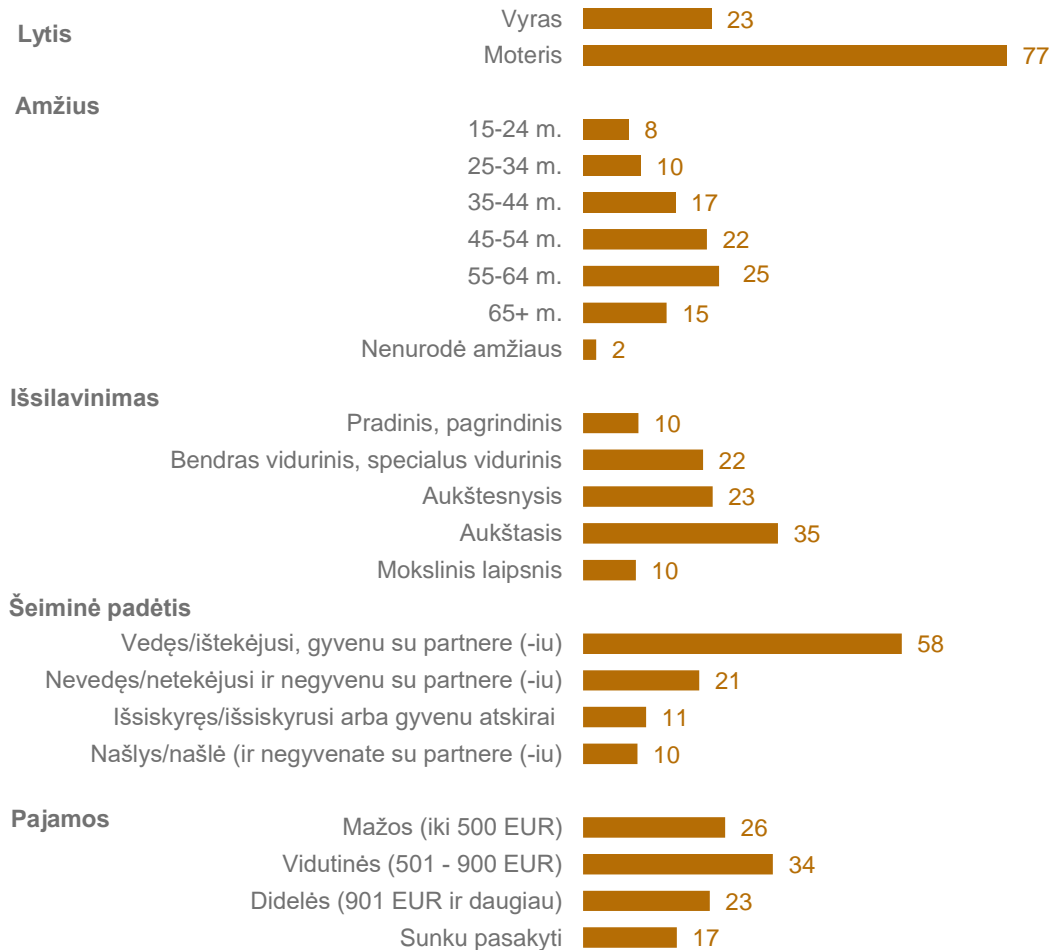
- Tradiciškai biblioteka dažniausiai siejama su dideliu kiekiu **knygų** ir jų **pasirinkimu**. Jeigu prašome negalvoti apie biblioteką kaip apie knygų namus, spontaniškai biblioteka dažniausiai asocijuojasi su **renginiais** ir **parodomis**.
- Kita bibliotekai priskiriamų asociacijų grupė – tai sąsajos su **informacija**: biblioteka suvokiama kaip **informacijos ir žinių šaltinis**.
- Trečias asociatyvus aspektas – biblioteka yra vieta, kurioje galima naudotis **informacinėmis technologijomis**, naršyti **internete**.



Bibliotekų lankytojų charakteristikos

- Tipinis bibliotekų lankytojas: 45 – 64 m., vidutinių pajamų dirbanti moteris, specialistė arba tarnautoja, dirbanti valstybinėje įstaigoje.

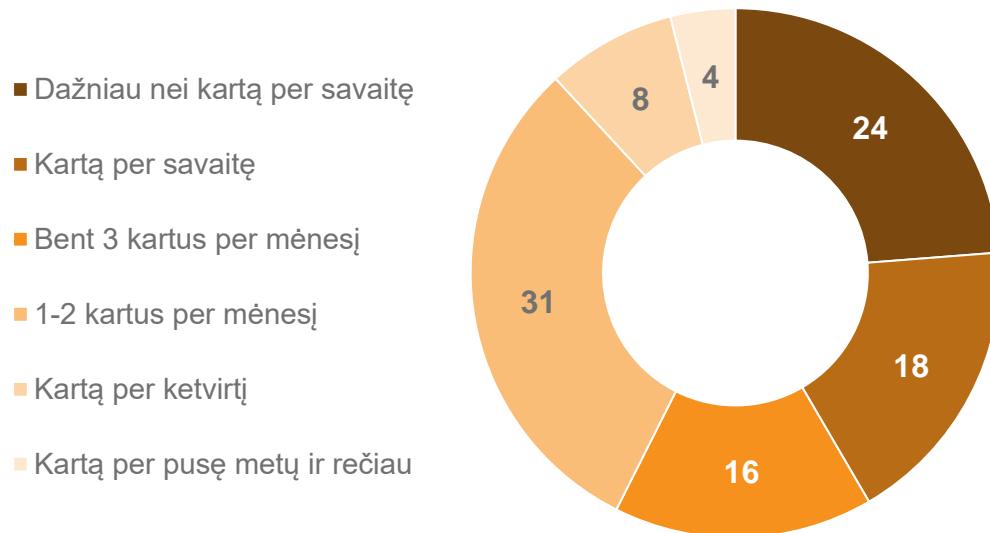
% nuo visų apklaustųjų, n=2990



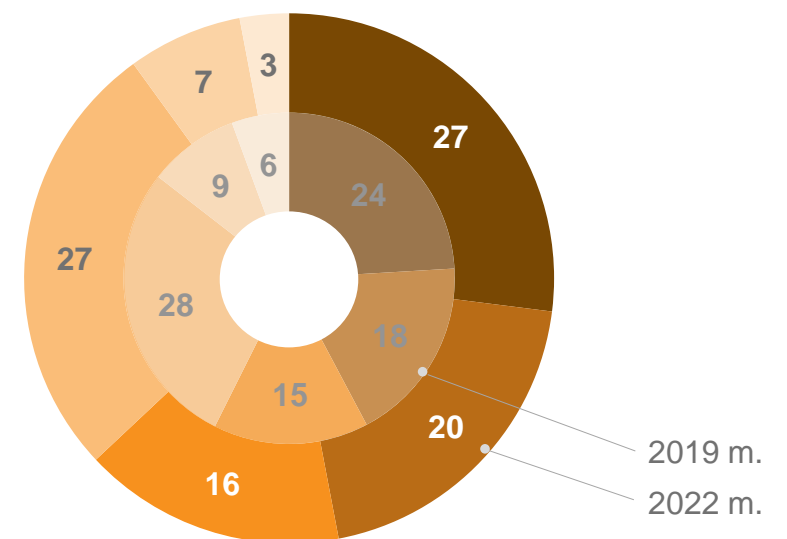
Didžioji dalis (89%) bibliotekų lankytojų jose apsilanko bent kartą per mėnesį.

- Beveik kas antras apklausos dalyvis bibliotekoje lankosi bent kartą per mėnesį (47%), aktyviausi (ateinantys dažniau nei kartą sav.) sudaro beveik ketvirtadalį (24%).
- Dažniau bibliotekoje lankosi kaimo vietovių gyventojai, kurių beveik pusė (48%) į biblioteką ateina bent kartą per savaitę. Mieste bent kartą per savaitę į biblioteką ateina 37% jos lankytojų.
- Aktyviausi lankytojai yra 55 – 64 metų, įgiję pradinį/pagrindinį išsilavinimą, vienišiai, dirbantys valstybinėje įstaigoje.
- Tarp rečiausių lankytojų dažniau pasitaiko vyrai, 25 – 34 m. amžiaus, nesinaudojantys internetu bibliotekoje.
- Jei žiūrėtume tuos lankytojus, kurie **bibliotekoje naudojasi internetu**, lyginant su 2019 metais, jų lankymasis bibliotekoje **padažnėjo** (2019 m. **bent kartą per savaitę lankėsi** 42%, 2022 m. 47%).

% nuo visų apklaustųjų, n=2990



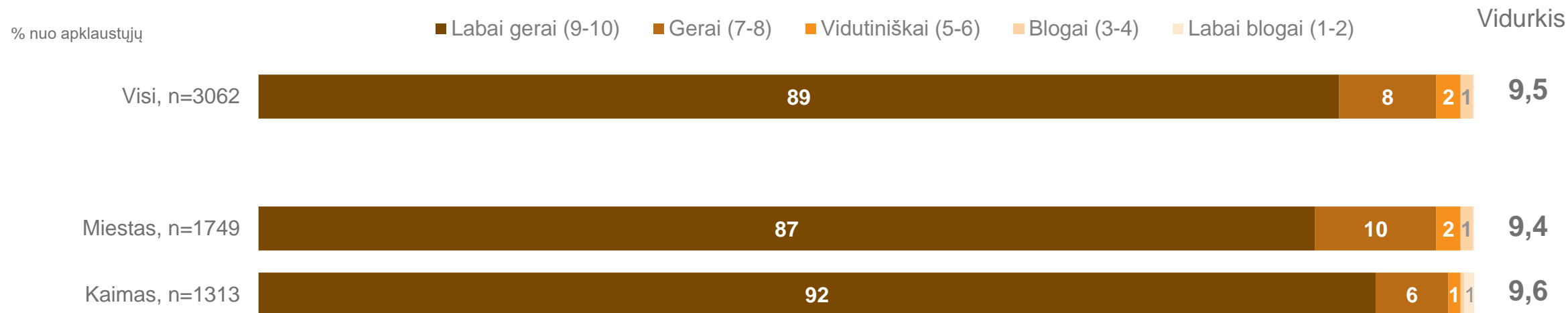
% nuo besinaudojančių internetu bibliotekoje
2019 n=4668, 2022 n=2470



Bibliotekoje teikiamų paslaugų vertinimas išlieka labai geras – jo vidurkis siekia 9,5

- Kaimo gyventojai bibliotekas vertina kiek geriau nei miesto gyventojai.
- Vyrų ir moterų, įvairaus amžiaus lankytojai bibliotekų kokybę patenkinti vienodai gerai. Palankiausi vertinimai – vyriausioje (65 m. ir vyresnių) amžiaus grupėje.
- Bibliotekų lankytojų nuomone, per pastaruosius penkerius metus bendrai bibliotekų paslaugų kokybė pagerėjo.
- Su šiuo teiginiu sutinka 86% lankytojų, tarp kurių dažniau pasitaiko kaimo vietovėje gyvenantys ir besilankantys dažniau nei kartą per savaitę lankytojai.

Bibliotekoje teikiamų paslaugų vertinimas

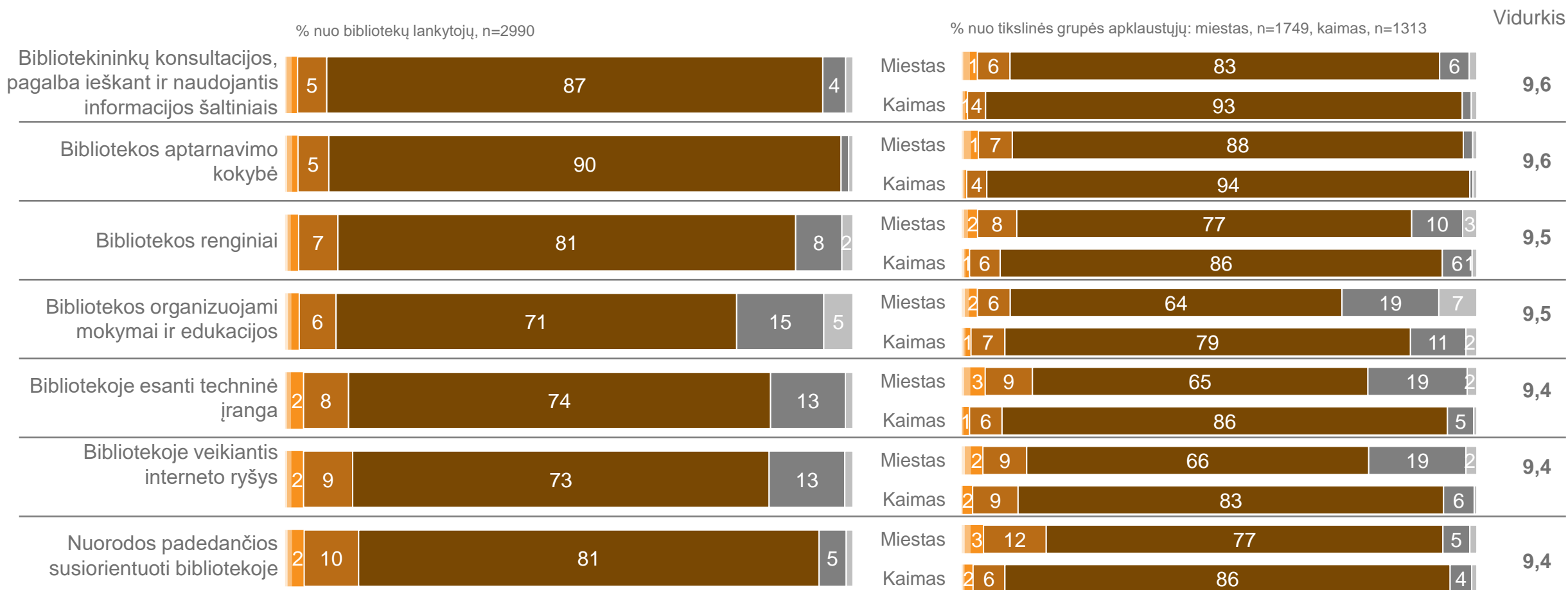


Bibliotekoje teikiamų paslaugų kokybės vertinimas penkerių metų perspektyvoje



Lankytojai bibliotekų paslaugų kokybę vertina labai gerai (daugumos aspektų vidurkis yra virš 9).

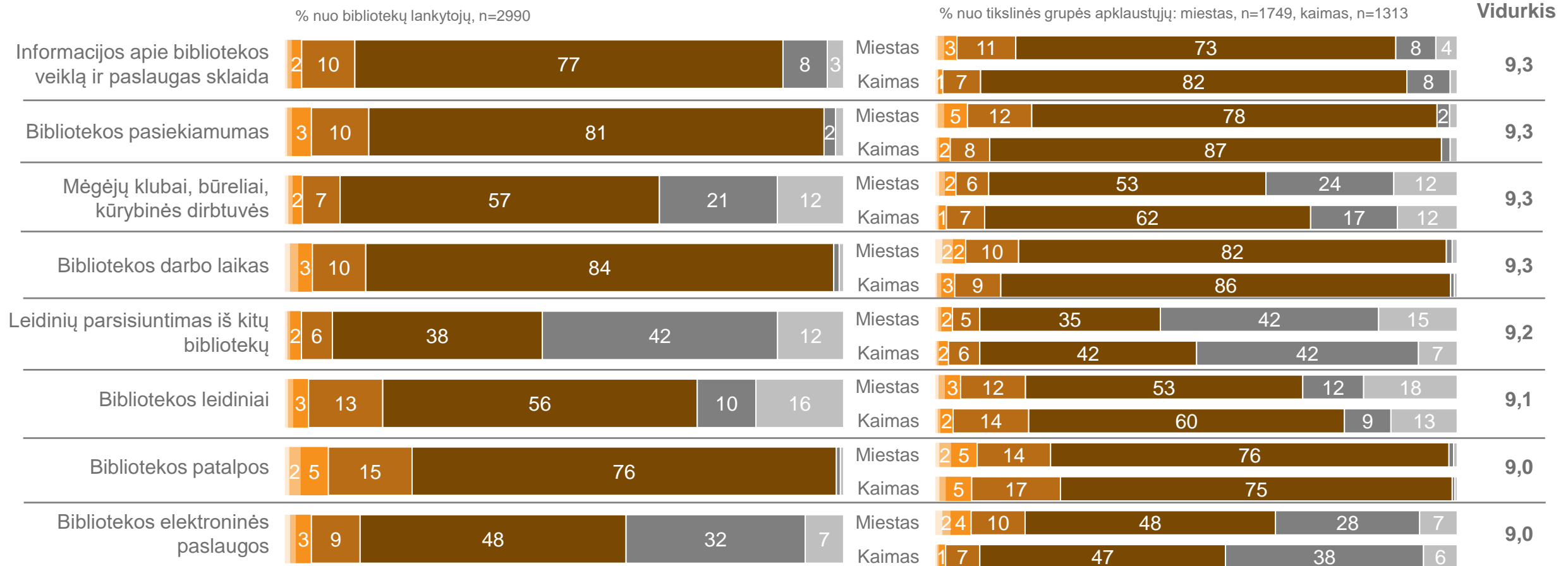
- Geriausiai vertinami veiklos aspektai: **bibliotekininkų konsultacijos**, pagalba ieškant ir naudojantis informacijos šaltiniais ir bibliotekos **aptarnavimo kokybė**; taip pat itin palankiai vertinami bibliotekose organizuojami **renginiai** bei **mokymai ir edukacijos**.
- Gerai vertinama ir bibliotekose esanti **techninė įranga**, **interneto ryšys** bei **nuorodos**, padedančios susiorientuoti bibliotekoje.



■ Labai blogai (1-2)
 ■ Blogai (3-4)
 ■ vidutiniškai (5-6)
 ■ gerai (7-8)
 ■ Labai gerai (9-10)
 ■ Žinau, bet nesinaudoju
 ■ Nežinau tokios paslaugos

Tobulintinos galėtų būti bibliotekų patalpos, darbo laikas ar bibliotekų elektroninės paslaugos.

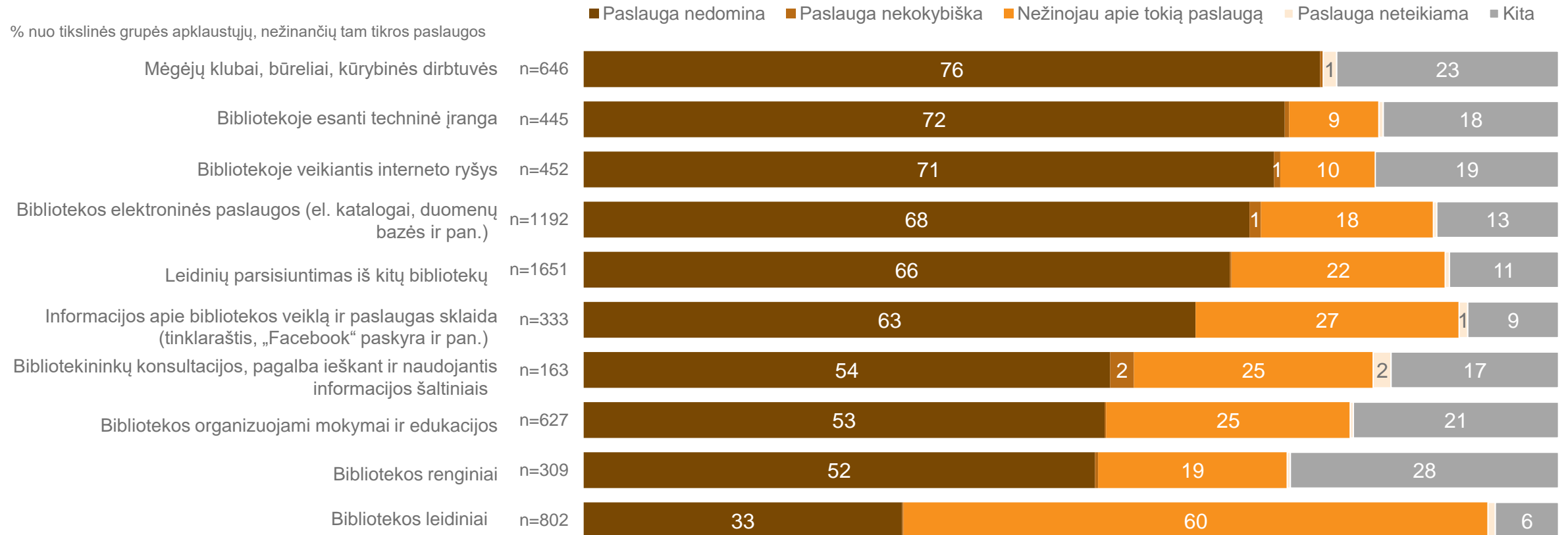
- 4 iš 10 bibliotekų lankytojų žino, tačiau nesinaudoja leidinių parsisiuntimo iš kitų bibliotekų paslauga, kas trečias – bibliotekos elektroninėmis paslaugomis, o kas penktas – mėgėjų klubais, būreliais ir kūrybinėmis dirbtuvėmis.
- Tarp mažiausiai žinomų paslaugų yra leidinių parsisiuntimas iš kitų bibliotekų bei veiklos saviraiškai (klubai, būreliai, kūrybinės dirbtuvės).
- Miesto bibliotekų lankytojai bendrai mažiau žino apie bibliotekose teikiamas paslaugas ir priemones.



■ Labai blogai (1-2)
 ■ Blogai (3-4)
 ■ vidutiniškai (5-6)
 ■ gerai (7-8)
 ■ Labai gerai (9-10)
 ■ Žinau, bet nesinaudoju
 ■ Nežinau tokios paslaugos

Daliai bibliotekų lankytojų trūksta informacijos apie bibliotekų siūlomas paslaugas

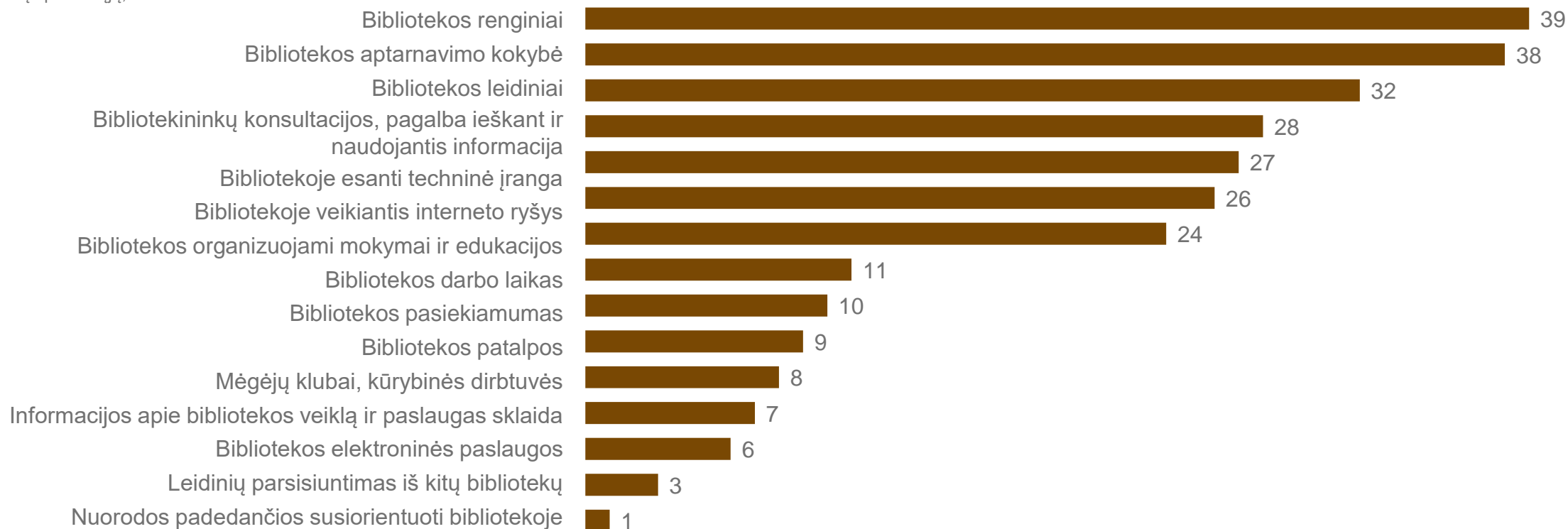
- Bibliotekų lankytojų nepasiekia žinia apie **bibliotekos leidinius** (3 iš 5 lankytojų, nesinaudojančių bibliotekos leidinių paslauga nurodė, jog apie ją nežino).
- Miesto bibliotekų lankytojai, dažniau nei kiti, nežino apie galimybę **parsiųsti leidinius iš kitų bibliotekų**.



Lankytojus ateiti į biblioteką dažniausiai traukia jose vykstantys renginiai. Taip pat tarp svarbiausių paslaugų išskiriama ir aukšta bibliotekos aptarnavimo kokybė

- Apytikriai vienodai svarbios paslaugos yra **bibliotekininkų konsultacijos**, pagalba, bibliotekoje esanti **techninė įranga**, bibliotekoje veikiantis **interneto ryšys** ir bibliotekose organizuojami **mokymai bei edukacijos** (lankytojų atsakymai pasiskirsto tarp 24% - 28%).
- Lankytojams ne pirmosios svarbos yra bibliotekos darbo laikas, bibliotekos patalpos ir jų pasiekiamumas.

% nuo visų apklaustųjų, n=3062

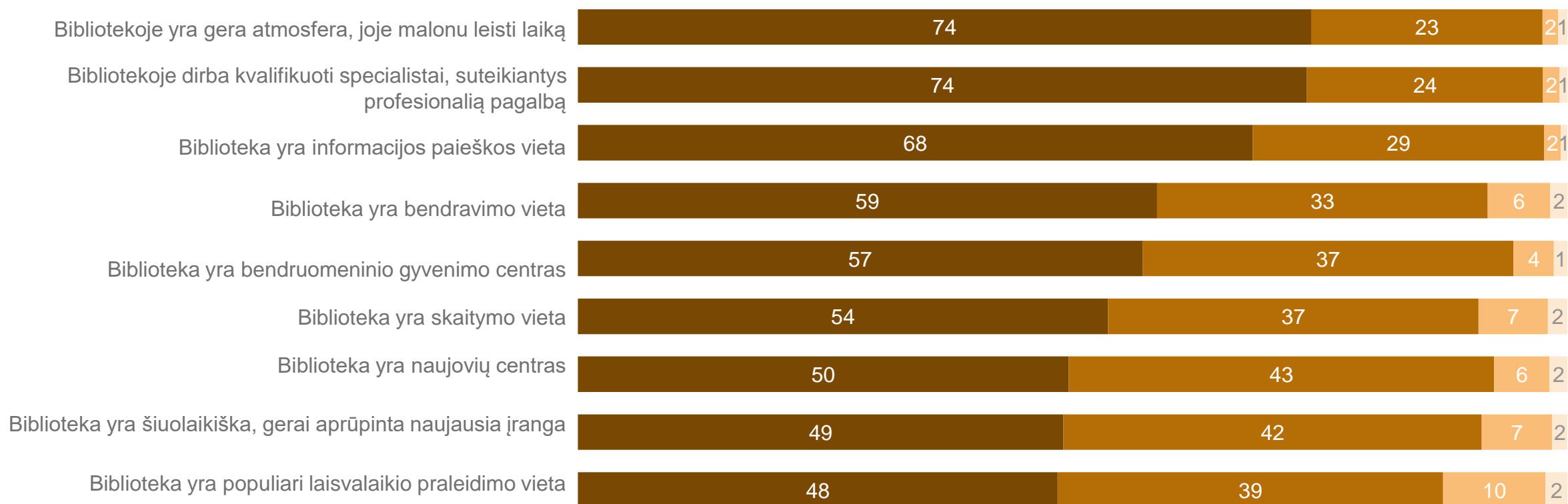


Lankytojai linkę teigiamai vertinti bibliotekas visais aspektais, išlieka erdvės bibliotekos, kaip laisvalaikio praleidimo vietos, populiarinimui

- Lankytojai biblioteką mato kaip vietą, kurioje yra gera atmosfera ir malonu leisti laiką, su kvalifikuotais specialistais, suteikiančiais profesionalią pagalbą (su šiais teiginiais visiškai sutinka 3 iš 4 lankytojų).
- Biblioteka itin svarbi kaimo gyventojams, jie linkę labiau visiškai sutikti su pateiktais teiginiais, tuo tarpu miesto gyventojai biblioteką rečiau sieja su laisvalaikio praleidimo vieta.

% nuo visų apklaustųjų, n=2990

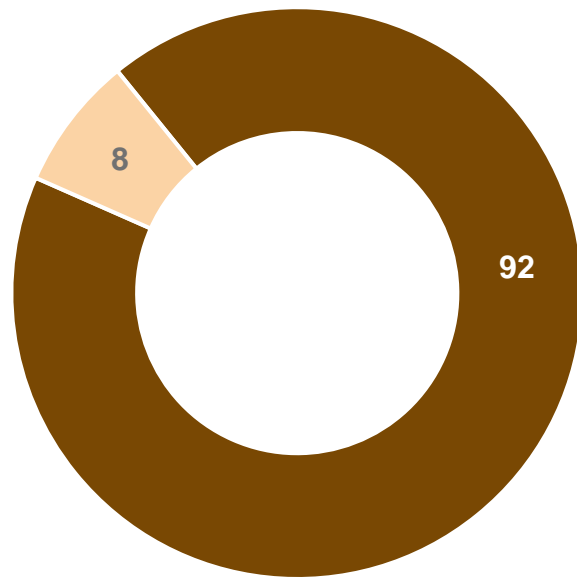
■ Visiškai sutinku ■ Labiau sutinku ■ Labiau nesutinku ■ Nesutinku



Naudojimasis bibliotekos teikiamomis paslaugomis 9 iš 10 lankytojų turėjo įtakos gyvenimo kokybei, o labiausiai prisidėjo prie bendrakultūrinio išprusimo

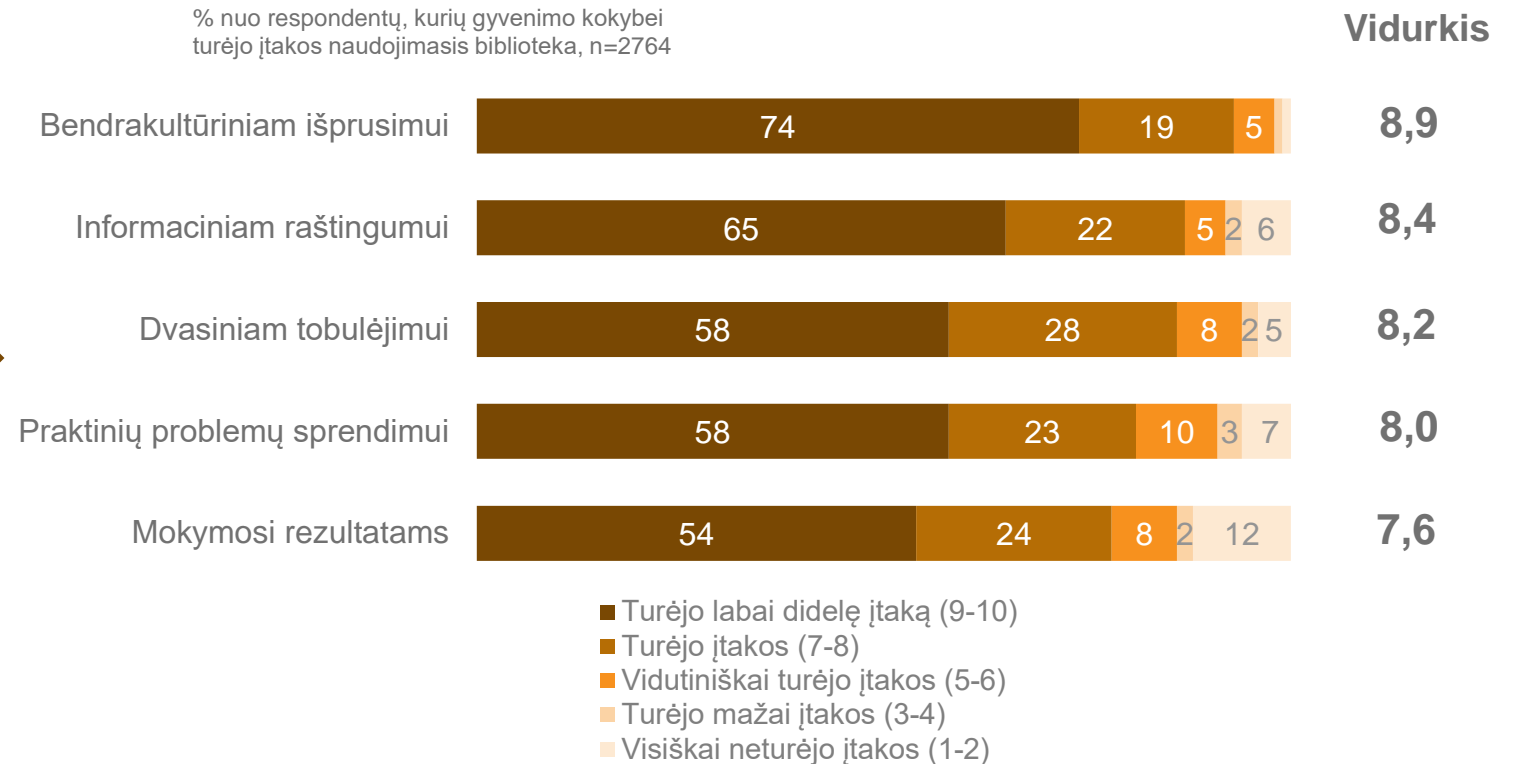
- Biblioteka svarbi ir **informacinio raštingumo** ugdymui ir **dvasiniam asmenybės** tobulėjimui, vyrai dažniau minėjo, kad biblioteka padeda spręsti ir **praktines problemas**.
- Kaimo vietovių gyventojai, aktyviausi lankytojai, kurie bibliotekos paslaugomis naudojami bent kartą į savaitę, 55 - 64 m. amžiaus grupė, gauna vidutines pajamas, dažniau patyrė teigiamą bibliotekos lankymo įtaką gyvenimo kokybei.
- Bibliotekų poveikį mažiausiai linkusi pripažinti 15 – 34 m. amžiaus grupė bei Vilniaus miesto gyventojai.

% nuo visų apklaustųjų, n=2990



■ Taip ■ Ne

% nuo respondentų, kurių gyvenimo kokybei turėjo įtakos naudojimas biblioteka, n=2764

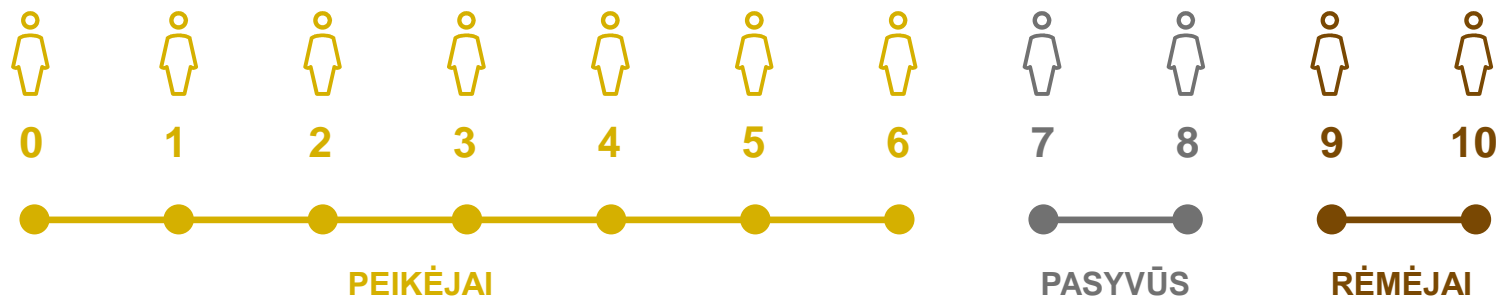


NPS

PAAIŠKINIMAS

The Net Promoter Score® (NPS) yra įrankis padedantis išmatuoti klientų lojalumą ir vartotojo patirtį.

“Vertinant 0-10 balų skalėje, kiek Jūs esate linkęs rekomenduoti prekės ženklą/organizaciją savo draugams ar kolegoms?”



A

$$\text{NPS} = \% \text{ thumbs up} - \% \text{ thumbs down}$$

1-6 balai – Detractors (peikėjai). Skleidžia negatyvią informaciją apie Jus, kai kurie iš jų gali būti pelningi žiūrint iš finansinės pusės, tačiau jų požiūris bei kritika tik gadina Jūsų organizacijos reputaciją, atgraso naujus klientus ar demotyvuoja Jūsų organizacijos aptarnaujantį personalą.

7-8 balai – Passives (pasyvūs). Patenkinti, bet organizacijai meilės nejaunčiantys. Jei konkurentai pasistengs ar pasiūlys kažką pigiau, geriau, daugiau – didelė tikimybė, kad jie pamirš Jus.

9-10 balai – Promoters (rėmėjai, Jūsų įmonės “advokatai” ir fanai). Jie rekomenduoja Jūsų organizaciją kitiems, su jais lengva dirbti klientų aptarnavimo specialistams, su laiku jie ir patys išleidžia vis daugiau pinigų Jūsų prekėms ar paslaugoms, lankosi dažniau.

NPS rodiklis gaunamas Peikėjų procentą atėmus iš Rėmėjų.

Kitai tariant, jei iš 100 pakalbintų lankytojų 20 yra nepatenkinti, 20 pasyvūs, o 60 patenkinti, Jūsų NPS yra 40% (60-20%).

Lietuvos bibliotekų NPS indeksas yra aukštas ir siekia 88%

- Tai reiškia, kad 91% bibliotekų lankytojų rekomenduoatų bibliotekoje apsilankyti savo šeimos nariams ar draugams ir tik 3% būtų linkę nerekomenduoti.
- NPS rodiklis yra aukštesnis kaime nei mieste (atitinkamai 93% ir 84%).
- **Bibliotekų interneto naudotojų** NPS rodiklis, lyginant su 2019 m., paaugo 1 proc. punktu ir dabar siekia **92%**.
- Dažniau bibliotekos paslaugas rekomenduoti linkę žmonės nuo 45 m., su viduriniu arba aukštesniu išsilavinimu, žemesnių arba vidutinių pajamų (iki 900 Eur/mėn. 1am šeimos nariui) (89% - 90%).

NPS rekomendacija

% nuo apklaustųjų

■ Peikėjai

■ Pasyvūs

■ Rėmėjai

NPS

Visi, n=3062



88%

Besinaudojantys internetu bibliotekose 2022 m., n=2470



92%

Besinaudojantys internetu bibliotekose 2019 m., n=4668



91%

4

Bibliotekų interneto naudojimo dažnumas ir tikslai

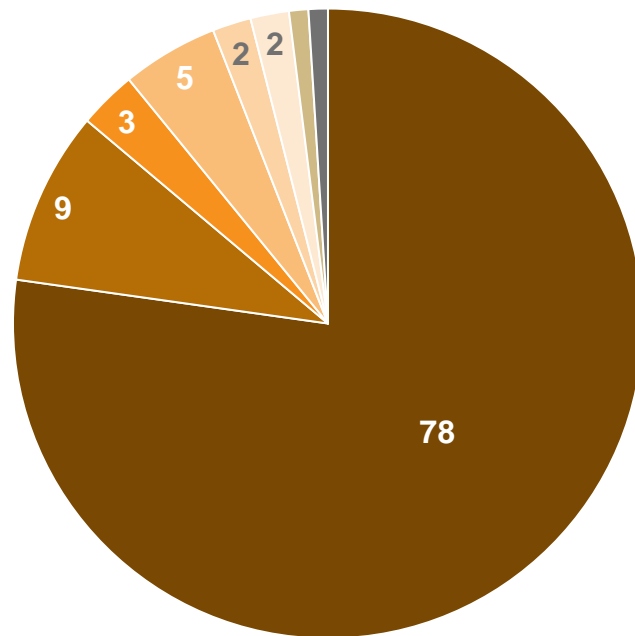
Naudojimosi internetu bibliotekose dažnumas nemažėja - lyginant su 2019 m. dalis tų, kurie bibliotekos internetu naudojasi bent kartą per savaitę išaugo nuo 38% iki 46%

- Šiuo metu **aktyviausia** lankytojai, kurie bibliotekos internetu naudojasi **kasdien arba keletą kartų per savaitę**, sudaro 35% (palyginimui, 2019 m. 27%).
- Bent kartą per mėnesį** bibliotekų internetu naudojasi 31%, **rečiau nei kartą per mėnesį** – 23% lankytojų.
- Bent kartą per savaitę** internetu bibliotekoje dažniau naudojasi vyrai, besimokantis jaunimas, moksleiviai, taip pat vyresni lankytojai (55 – 64 m. amžiaus grupė), gaunantys vidutines arba žemesnes pajamas, neturintys aukštojo išsilavinimo, kaimo vietovių gyventojai.

% nuo visų apklaustųjų, n=2990

Naudojimasis internetu apskritai

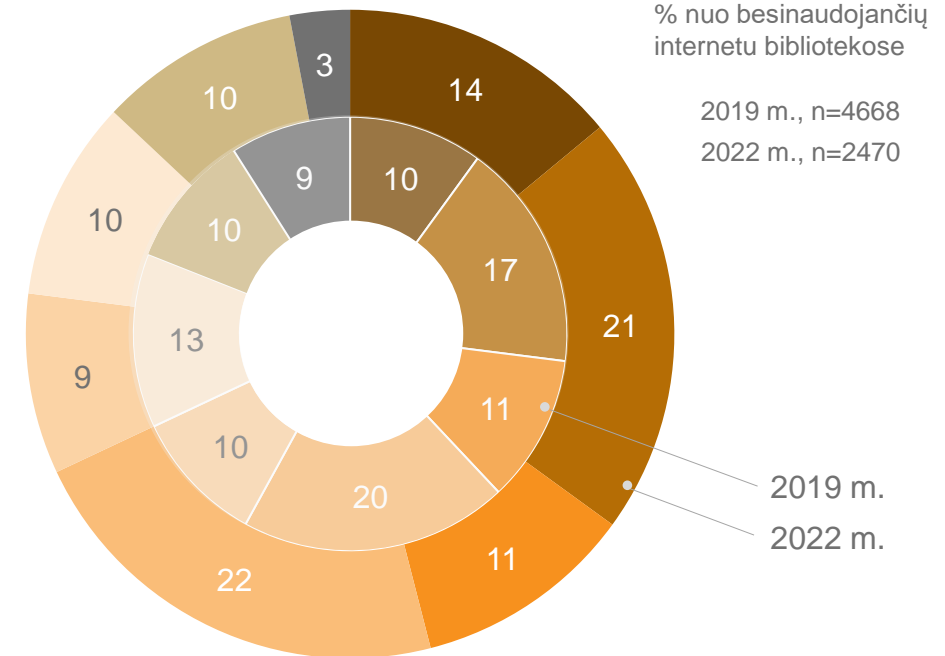
- Kasdien
- Keletą kartų per savaitę
- Kartą per savaitę
- Keletą kartų per mėnesį
- Kartą per mėnesį
- Keletą kartų per pusę metų
- Rečiau
- Tai - pirmas kartas



Naudojimasis internetu bibliotekoje

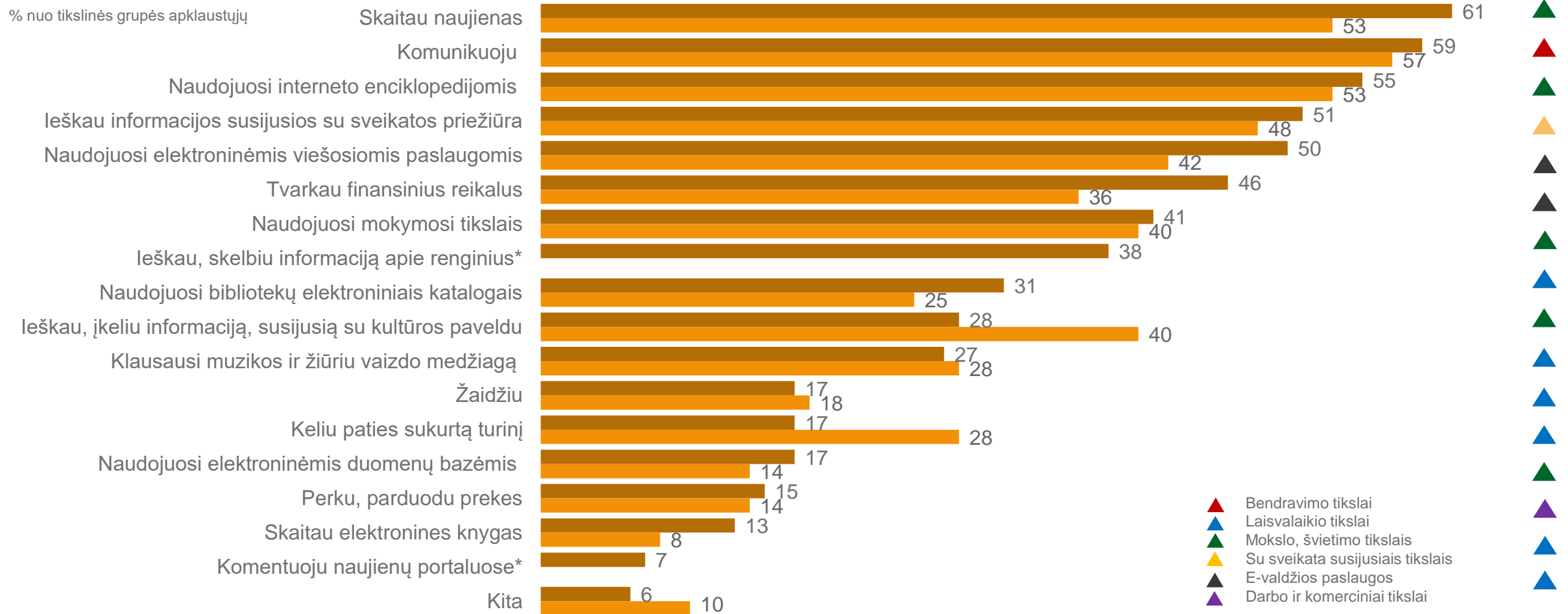
% nuo besinaudojančių internetu bibliotekose

2019 m., n=4668
2022 m., n=2470



Daugiausiai lankytojų internetu bibliotekose naudojami naujienų skaitymui bei komunikacijai. Kas antram lankytojui internetas reikalingas interneto enciklopedijoms, ieškant informacijos sveikatos priežiūros klausimais, naudojantis elektroninėmis viešosiomis paslaugomis

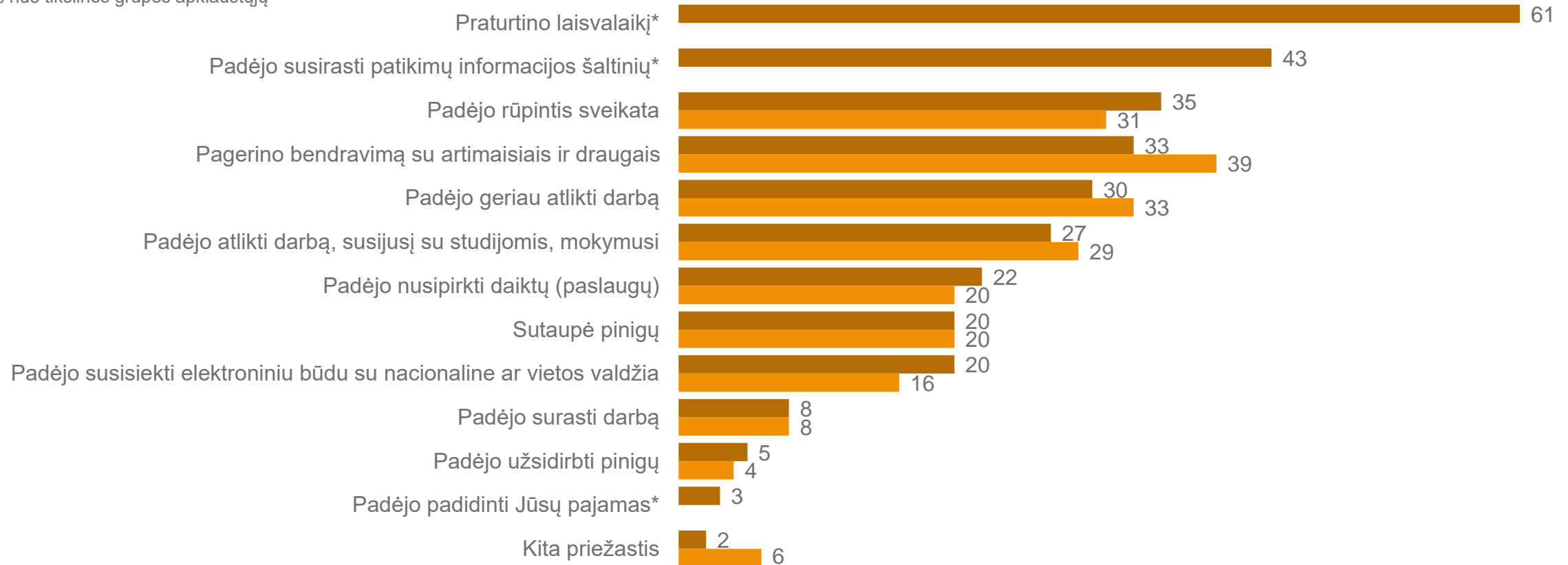
- Lyginant su 2019 metais 10 proc. punktų išaugo lankytojų dalis tvarkanti finansinius reikalus bibliotekoje internetu, 8 proc. punktais išaugo skaitančių naujienas bei besinaudojančių elektroninėmis viešosiomis paslaugomis. 11 - 12 proc. punktų sumažėjo lankytojų, dirbančių su informacija, susijusia su kultūros paveldu, taip pat keliančių savo pačių sukurtą turinį.



Naudojimasis internetu bibliotekoje lankytojams daugiausia praturtina laisvalaikį, dažniau tai jaučia 55 – 64 m. amžiaus lankytojai

- Bibliotekoje naudodamiesi internetu jos lankytojai susiranda **patikimus informacijos šaltinius**, ieško informacijos, padedančios **rūpintis sveikata** ir internetu **bendrauja su artimaisiais**.
- Lyginant su 2019 m., **padaugėjo** lankytojų, kuriems bibliotekų internetas yra reikalingas pasiekti sveikatos paslaugas, elektroniniu būdu susisiekti su valstybinėmis ar savivaldos institucijomis, internetu įsigyti daiktų ar paslaugų.

% nuo tikslinės grupės apklaustųjų



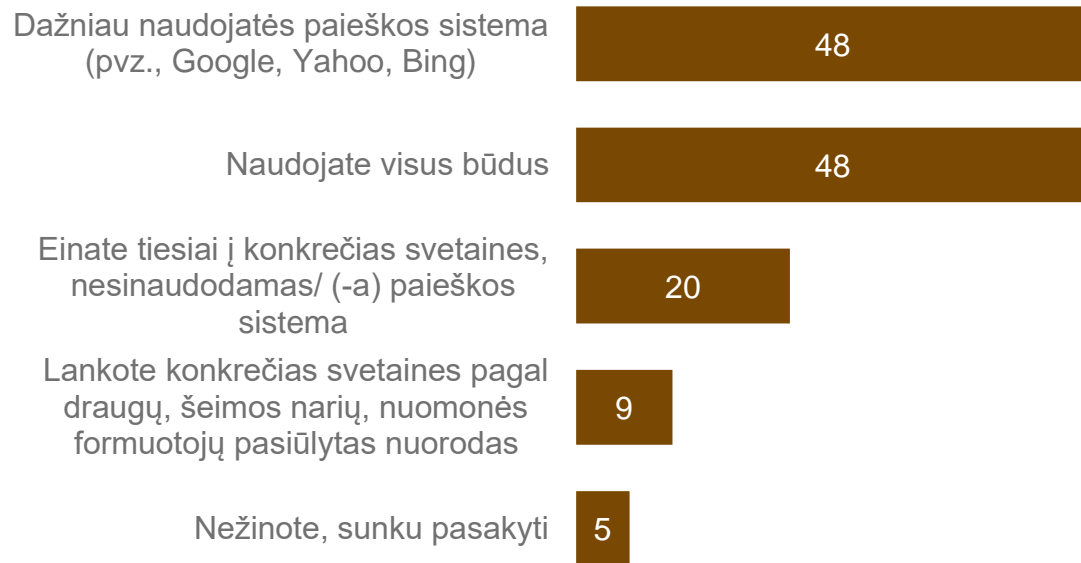
5

Informacijos paieška ir pateikimo žiniasklaidoje vertinimas

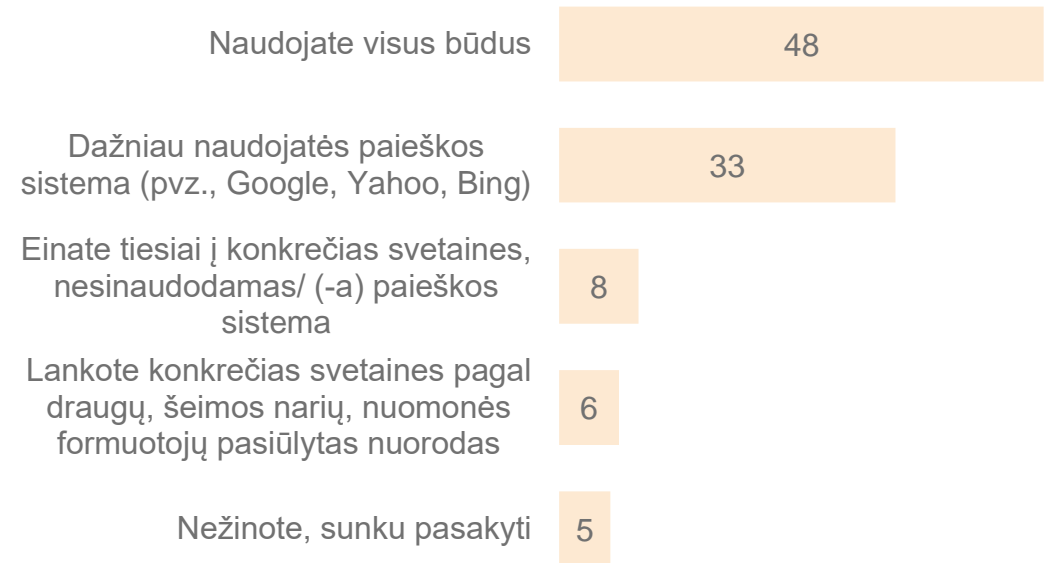
leškant informacijos internete kas antras lankytojas išbando visus galimus paieškos būdus, dažniausiai naudojasi paieškos sistema

% nuo visų apklaustųjų, n=2990

Įprastai ieškant informacijos internete:



Dažniausiai ieškodami informacijos internete:



Bent kas antram bibliotekų lankytoji pavyksta identifikuoti informacijos pateikimo skirtumus interneto puslapiuose, laikraščiuose ar televizijos kanaluose, tačiau dažniau šiuos nesutapimus linkstama ignoruoti

- Rečiau pastebimas skirtingas tos pačios informacijos pateikimas skirtingose radijo stotyse. Ją pastebi tik 4 iš 10 respondentų.
- Daugiau nei kas ketvirtas lankytojas visada ignoruoja informacijos skirtumus, daugiau nei kas antras bent kartais atkreipia į tai dėmesį ar bando informaciją palyginti.
- Nesutampant informacijai skirtinguose šaltiniuose, 2 iš 3 remiasi bendromis žiniomis apie informacijos kanalą arba pasitiki savo ar šeimos bei draugų nuomone.

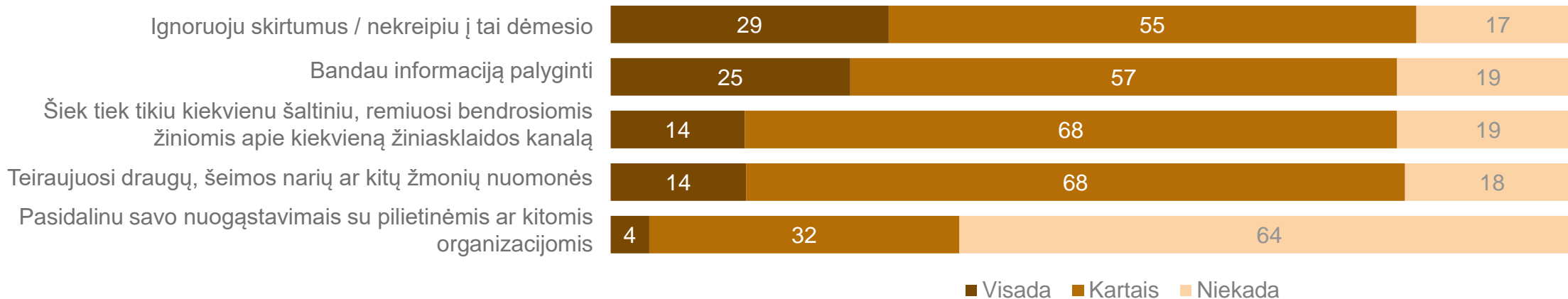
% nuo visų apklaustųjų, n=2990

Ar esate pastebėję, kad ta pati informacija skirtinguose informacijos šaltiniuose pateikiama skirtingai?



% nuo visų apklaustųjų, n=2990

Kokių veiksmų imatės, kai pastebite faktinės informacijos pateikimo skirtumus skirtinguose informacijos šaltiniuose?



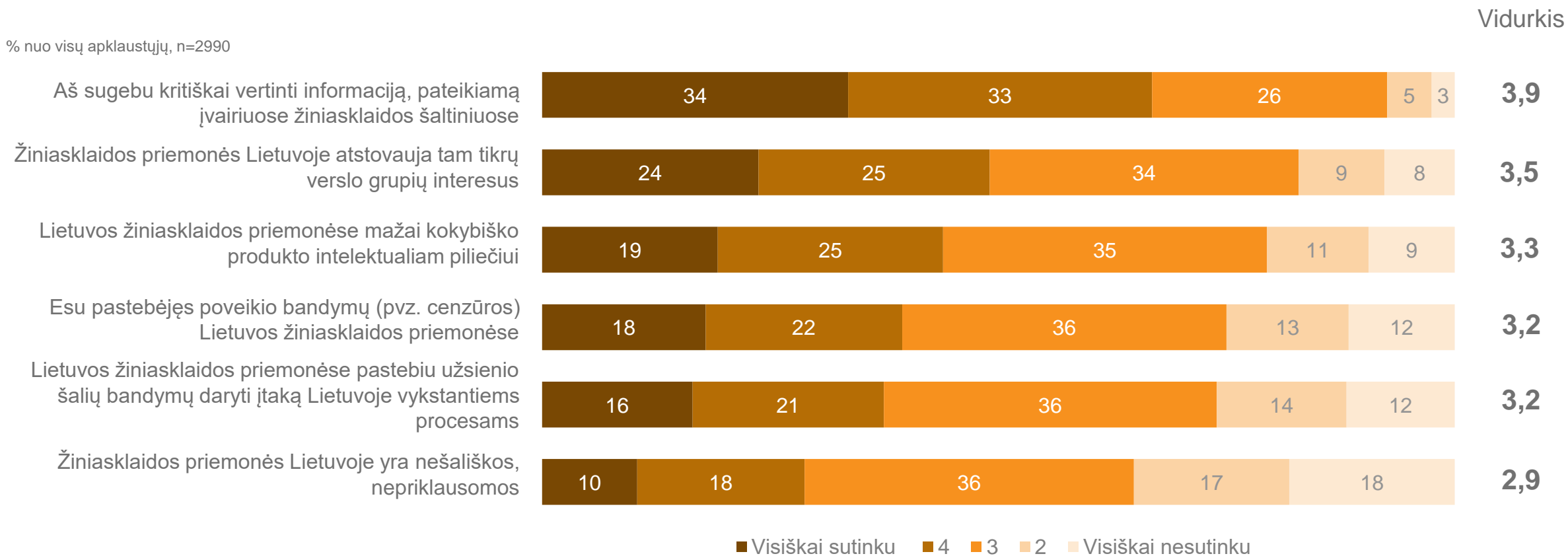
■ Visada ■ Kartais ■ Niekada

67% bibliotekų lankytojų palankiai vertina savo gebėjimą kritiškai vertinti informaciją

Lietuvos žiniasklaidos priemonės turi neigiamo atspalvio tarp bibliotekų lankytojų:

- Kas antras apklausos dalyvis mano, kad žiniasklaidos priemonės Lietuvoje atstovauja tam tikrų verslo grupių interesams
- 44% lankytojų pasigenda kokybiško produkto intelektualiam piliečiui
- 40% respondentų pastebėjo poveikio bandymų Lietuvos žiniasklaidos priemonėse, 37% - pastebėjo bandymų daryti įtaką iš užsienio šalių
- Kas ketvirtas lankytojas mano, jog žiniasklaidos priemonės Lietuvoje nėra nešališkos ir nepriklausomos

% nuo visų apklaustųjų, n=2990



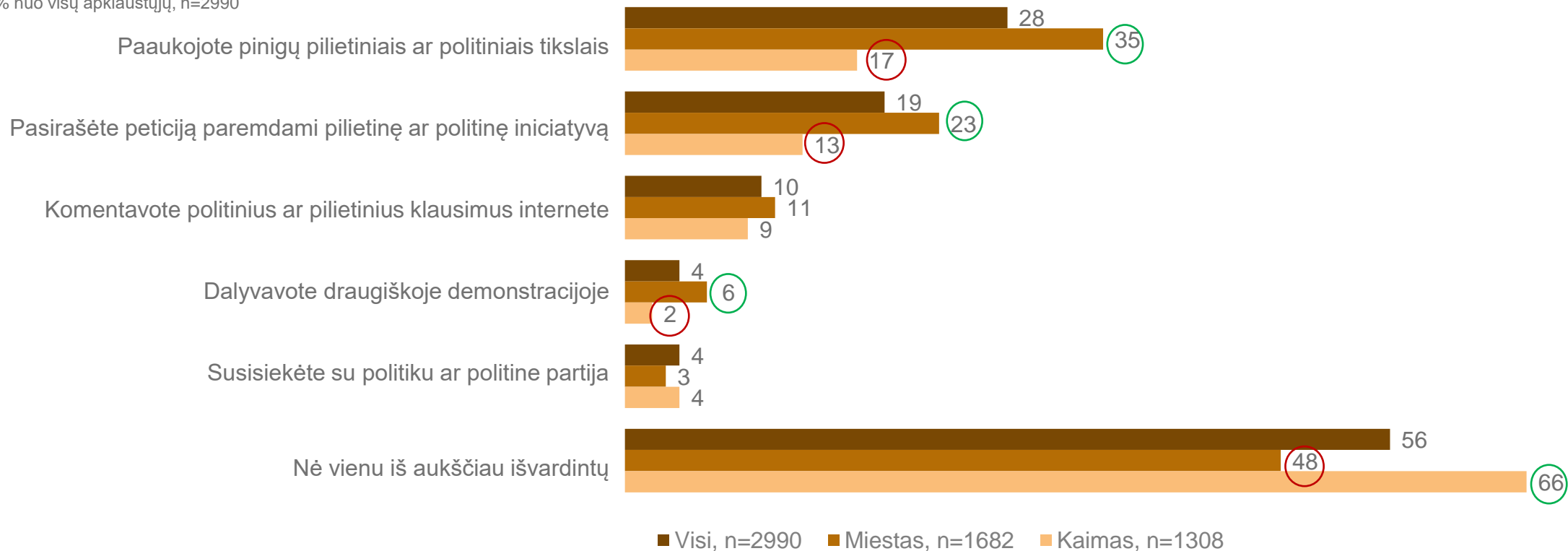
6

Nuomonės išreiškimas pilietiniais ar politiniais klausimais

Per pastaruosius metus nuomonę pilietiniais klausimais išreiškė daugiau nei 4 iš 10 bibliotekų lankytojų (44%). Dažniausiai buvo aukojami pinigai pilietiniais ar politiniais tikslais.

- Peticiją pilietinei ar politinei iniciatyvai paremti yra tekę pasirašyti kas penktam gyventojui (dažniau 25 – 54 m. amžiaus grupei), internete parašyti komentarą tokiais klausimais ryžosi kas dešimtas.
- Žymiai aktyvesni yra miestų gyventojai, jie dažniau nei gyvenantys kaime aukojo pinigus (35%), pasirašė peticiją (23%), dalyvavo draugiškoje demonstracijoje (6%).
- Kaimo gyventojai yra pasyvesni, savo poziciją pilietiniais ar politiniais klausimais yra išreiškę tik kas trečias gyventojas (34%).

% nuo visų apklaustųjų, n=2990



Ačiū už dėmesį!

Erika Balčiūnienė

Jaunesnioji rinkos tyrimų vadovė

Erika.Balciuniene@kantar.com

+370 63823664

Kantar | M. Valančiaus g 1A, 03155 Vilnius, Lietuva | +370 5210 6600 | www.kantar.com

KANTAR |

