

LIETUVOS NACIONALINĖ  
MARTYNO MAŽVYDO  
BIBLIOTEKA

# Naudojimosi socialiniais tinklais apskaita

## Turinys

Socialinio tinklo <i>Facebook</i> įžvalgos .....	2
Pagrindiniai statistiniai rodikliai .....	3
Pasirinkto laikotarpio duomenų peržiūra .....	4
Pasirinkto laikotarpio duomenų apskaičiavimas.....	5
Sekėjų skaičiaus duomenų peržiūrėjimas .....	6
<i>Youtube</i> vaizdo įrašų statistika.....	7
Socialinio tinklo <i>Youtube</i> sekėjų ir peržiūrų skaičiavimas.....	7
<i>Youtube Studio</i> analitika .....	7
Socialinio tinklo <i>INSTAGRAM</i> įžvalgos.....	11
Pagrindiniai statistiniai rodikliai .....	11

## **PASTABA:**

Šiame dokumente naudojami paveikslėliai gali būti pasikeitę, nes tiekėjai dažnai atnaujina savo teikiamų paslaugų aplinkas.

# Socialinio tinklo *Facebook* įžvalgos

Nuo rugsėjo visuotinai startuojančioje naujoje *Facebook web* versijoje įžvalgas puslapio administratoriai mato iškart įjėję į savo administruojamą puslapį. Paspaudus *Žr. viską*, matomos visos įžvalgos.

**Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka**  
@nacionalinebiblioteka · Biblioteka

**Įžvalgos** [Žr. viską](#)  
Last 28 days : 07-22-08-18 ▼

Pasiekti žmonės	<b>73,026</b> ♥ 8 %
Susidomėjimai įrašais	<b>23,145</b> ▲ 5 %
Patinkantys puslapiai	<b>118</b> ♥ 15 %

**Apie**  
Gedimino pr. 51 01109  
Vilnius

Promote your business locally to lead people directly to Gedimino pr. 51 01109

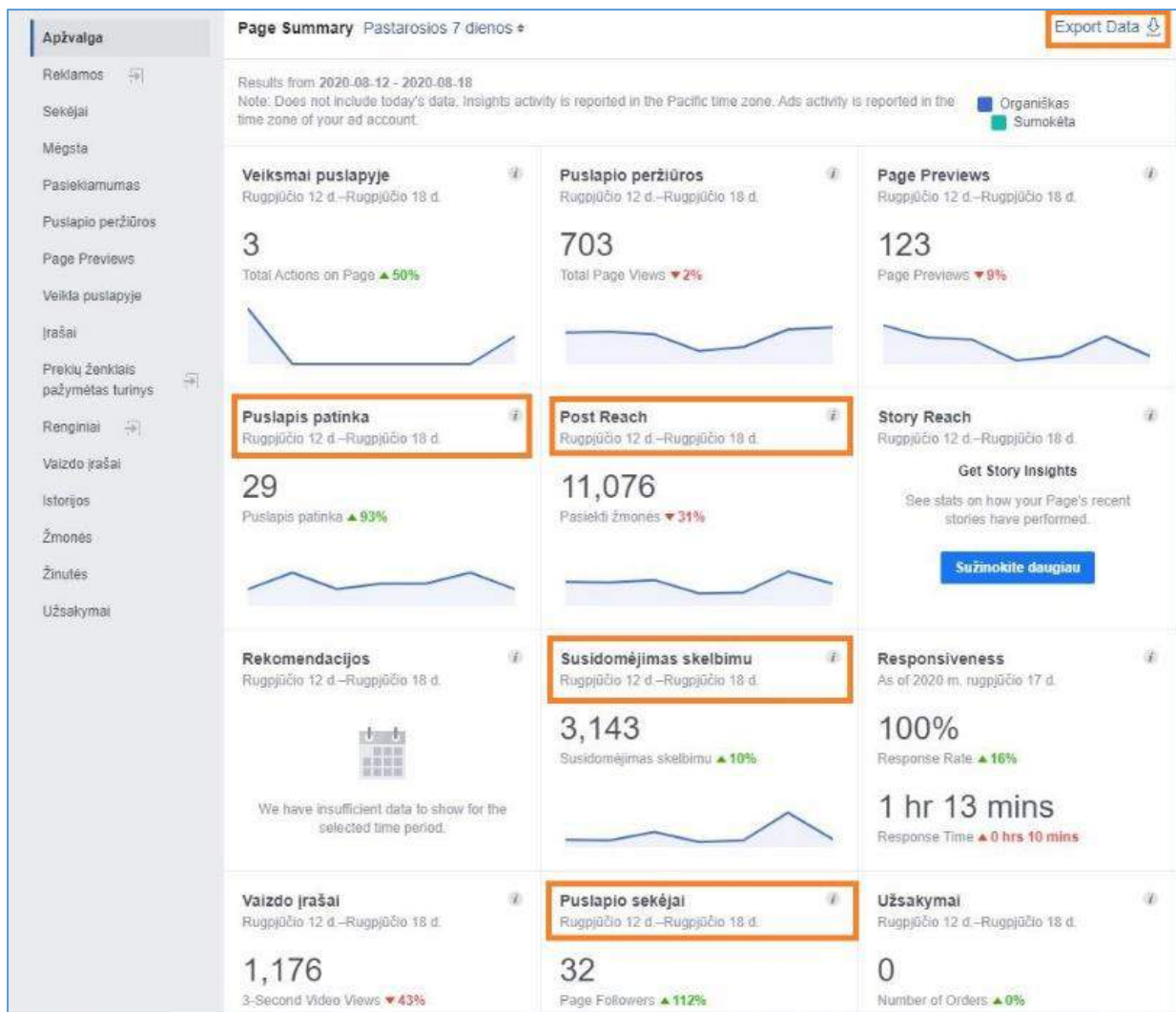
Sukurti įrašą  
Photo/Video Get Messages Jausmai / veikla

Sukurti Tiesiogiai Renginy

Albumas Jaunųjų tyrėjų paskaitų ciklas „Mokslas ant laiptų“

Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka įkėlė 9 naujas nuotraukas.  
11 val. · 🌐

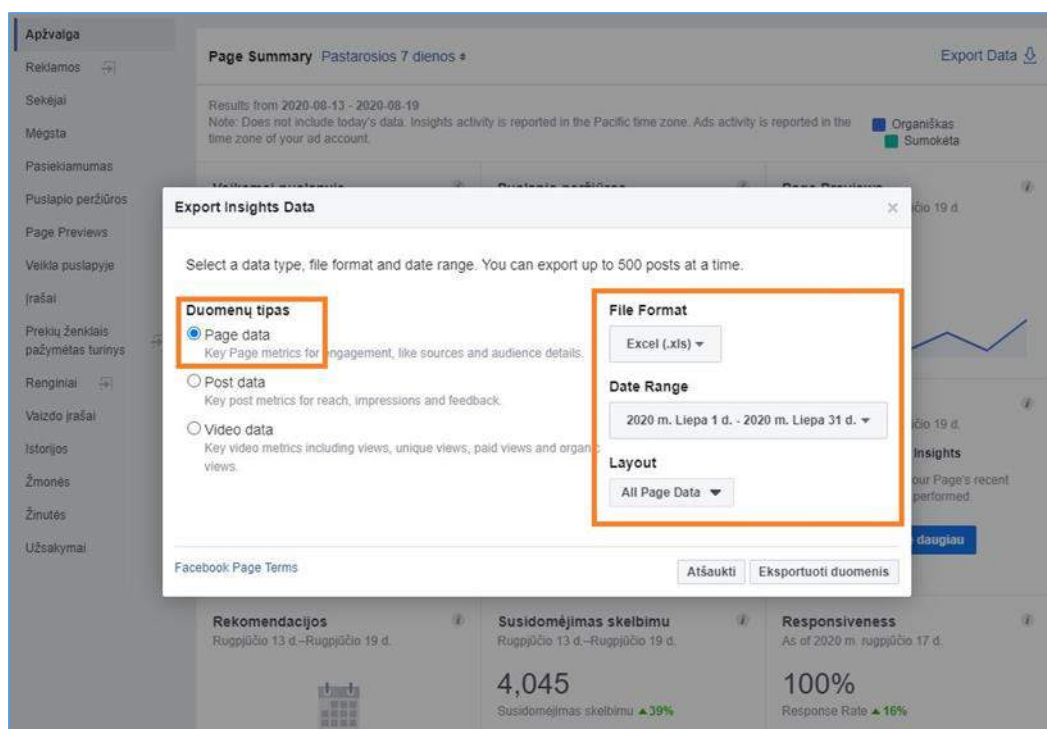
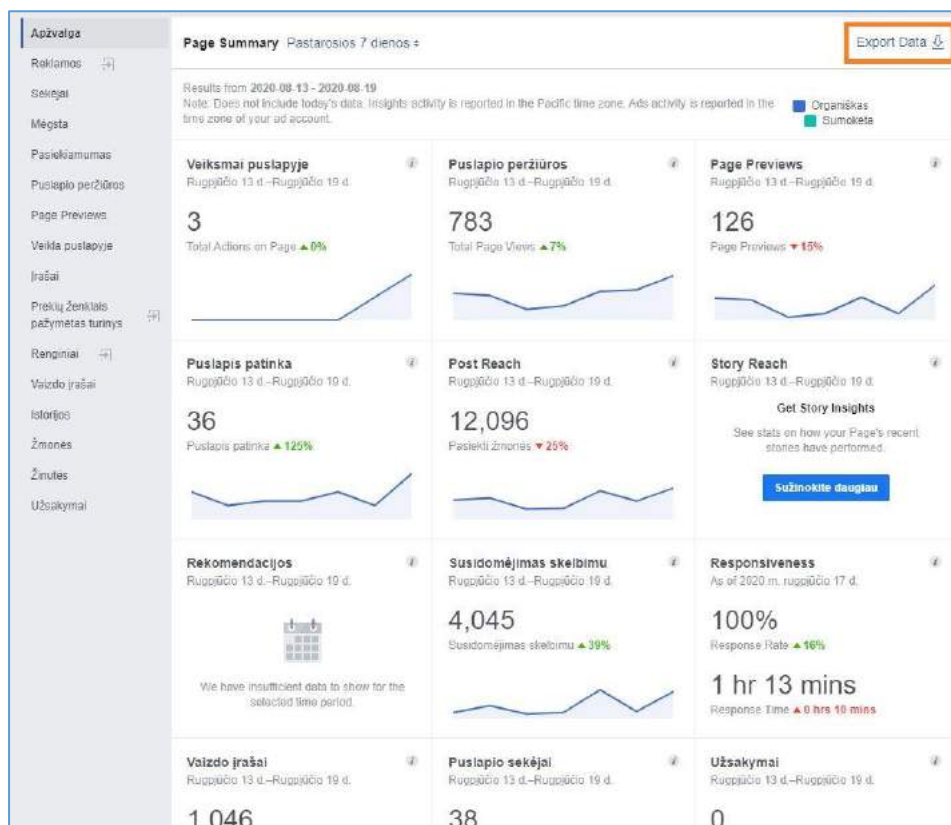
# Pagrindiniai statistiniai rodikliai



1. **Puslapis patinka** (*Page Likes*). Žmonių skaičius, kurie yra pamėgę jūsų puslapį. Kartais žmonės pasirenka „mėgti“ puslapį, tačiau atsisako „sekti“ kuriamą turinį, todėl verta atsižvelgti ir į puslapio sekėjų skaičių.
2. **Puslapio sekėjai** (*Followers*). Žmonės, kurie pasirinko sekti jūsų puslapį – savo naujienų sraute matyti jūsų kuriamą turinį, nors ir nėra pamėgę jūsų puslapio. Paprastai sekėjų skaičius yra didesnis nei žmonių, mėgstančių puslapį. Taip galima daryti prielaidą, kad visi „mėgstantys“ puslapį taip pat yra ir turinio sekėjai, bet dar yra papildomas skaičius žmonių, kuriems yra įdomus jūsų kuriamas turinys. Mėgstantys puslapį ir sekėjai – nesumuojami, nes dažniausiai tai tie patys asmenys.
3. **Turinio parodymai** (*Post Reach*). Parodo, kiek unikalių vartotojų pamatė jūsų kuriamą turinį pasirinkto laiko režiuose.
4. **Susidomėjimas skelbimu** (*Engagement*). Parodo vartotojų įsitraukimą į jūsų kuriamą turinį: paspaudimus ant žinučių, vaizdo peržiūras, nuotraukų peržiūras, patiktukus, komentarus, turinio pasidalijimus. Tai labai svarbus rodiklis, padedantis įvertinti puslapio auditorijos aktyvumą ir į puslapį keliamo turinio kokybę, aktualumą puslapio auditorijai.

# Pasirinkto laikotarpio duomenų peržiūra

Įžvalgų dešiniajame viršutiniame kampe yra mygtukas *Export data* (Duomenų eksportavimas). Jį paspaudus atsiveria lentelė. Norint pasirinkti laikotarpį reikia *Date Range* (Laikotarpis) dalyje, iš *File Format* pasirinkti skaičiuoklės (*Excel*) failą.



# Pasirinkto laikotarpio duomenų apskaičiavimas

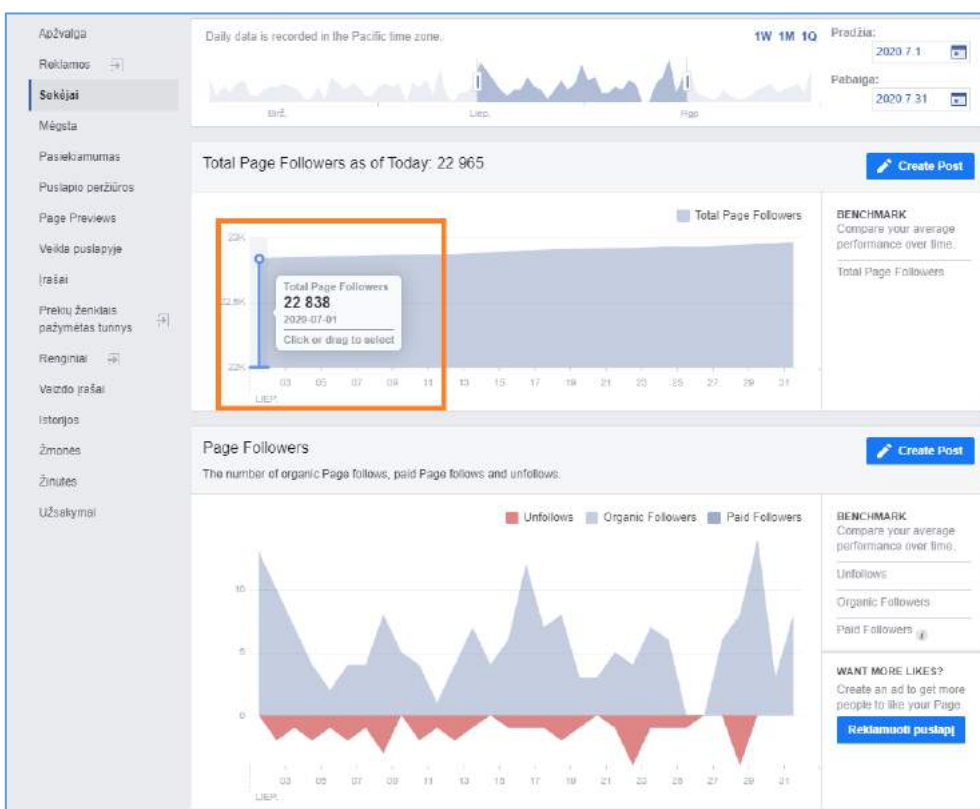
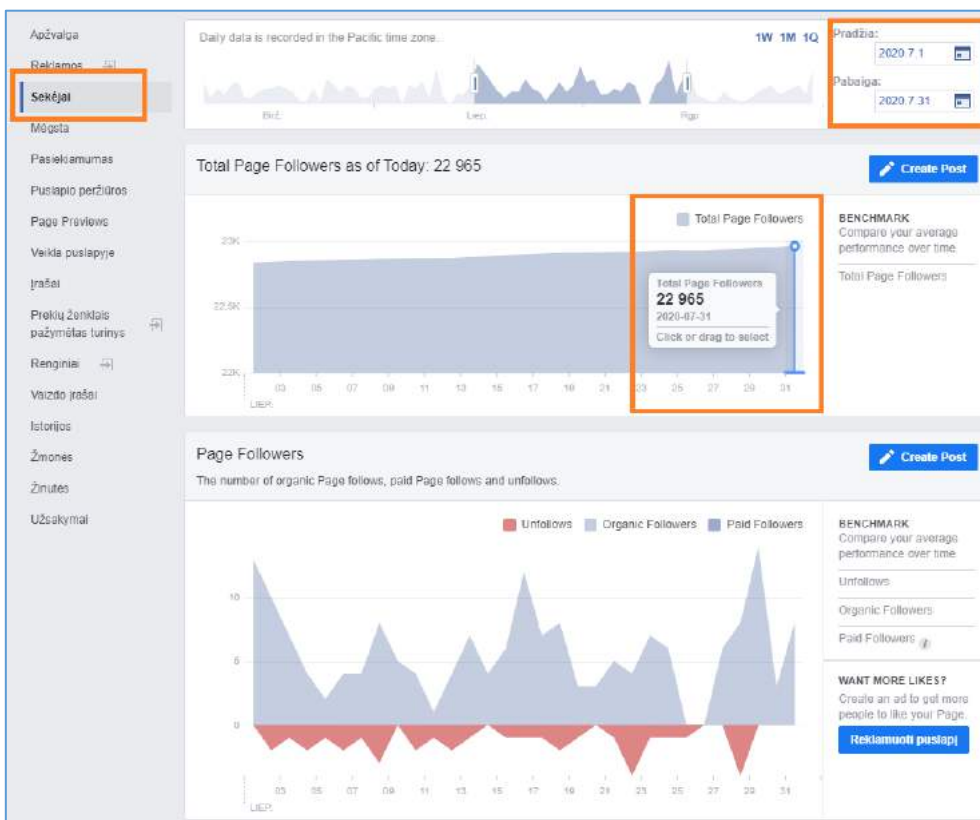
Aktualūs stulpeliai gautoje duomenų Excel lentelėje (pavyzdžio laikotarpis – 2020 liepos mėnuo):

- A stulpelis *Data* – matomas pasirinktas laikotarpis.
- C stulpelis *Daily New Likes* (patiktukai per dieną). Susumuojame naudodami *AutoSum* funkciją ir matome kiek naujų žmonių pamėgo puslapį per liepos mėnesį.
- E stulpelis *Daily Page Engaged Users* (susidomėję vartotojai per dieną). Susumuojam ir matome, kiek paspaudimų ant žinučių, vaizdo peržiūrų, nuotraukų peržiūrų, įrašų patiktukų, komentarų, turinio pasidalijimų, arba paprasčiau – vartotojų įsitraukimo į skelbimus – sulaukė puslapyje publikuotas turinys liepos mėnesį.
- H stulpelis *Daily Total Reach* (pasiekti unikalūs vartotojai per dieną). Susumuojam ir matom, kiek unikalų vartotojų per mėnesį pamatė puslapyje publikuotą turinį.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Data	Lifetime Total Likes	Daily New Likes	Daily Unlikes	Daily Page Engaged Users	Weekly Page Engaged Users	28 Days Page Engaged Users	Daily Total Reach	Weekly Total Reach	28 Days Total Reach
6.30.20	21823	4	323	1558	8626	5372	20880	20880	20880
7.1.20	21835	12	759	2908	8619	13268	25139	25139	25139
7.2.20	21842	7	469	2908	8607	9283	27497	27497	27497
7.3.20	21848	6	1	335	2911	8590	7277	28822	28822
7.4.20	21850	2	20	127	2906	8591	4097	29135	29135
7.5.20	21852	2	1	192	1993	8668	2800	29474	29474
7.6.20	21853	3	2	93	1813	8941	2060	28473	28473
7.7.20	21855	4	365	1867	7872	7872	6792	30381	30381
7.8.20	21862	8	383	1537	7823	7823	6435	34751	34751
7.9.20	21864	8	373	1440	7676	6086	6086	31708	31708
7.10.20	21869	4	740	1714	7807	7821	7821	21171	21171
7.11.20	21869	1	1	375	2085	8174	7780	20576	20576
7.12.20	21869	3	223	2170	8239	4588	4588	23610	23610
7.13.20	21875	6	505	2467	8260	9724	26680	26680	26680
7.14.20	21879	4	388	2494	7341	6410	6410	20273	20273
7.15.20	21885	7	397	2518	7051	9650	9650	27578	27578
7.16.20	21895	11	620	2637	6843	3353	3353	30140	30140
7.17.20	21900	7	273	2354	6546	6312	6312	30110	30110
7.18.20	21905	7	20	316	2090	6531	6109	28942	28942
7.19.20	21906	2	176	2065	6404	3750	3750	32497	32497
7.20.20	21908	3	293	1857	6223	8574	8574	34167	34167
7.21.20	21913	5	395	1840	3735	7037	34380	34380	34380
7.22.20	21914	5	293	1739	3752	6532	22094	22094	22094
7.23.20	21922	7	640	1704	3611	3029	30173	30173	30173
7.24.20	21928	6	537	1912	3349	12708	35456	35456	35456
7.25.20	21928	2	276	1910	6015	5720	30315	30315	30315
7.26.20	21928	3	307	2017	6144	5156	30125	30125	30125
7.27.20	21924	7	958	2545	6019	10166	32179	32179	32179
7.28.20	21928	6	819	2884	6786	10829	25181	25181	25181
7.29.20	21951	10	645	2122	6560	3469	37814	37814	37814
7.30.20	21954	3	374	2950	6552	10016	39566	39566	39566
		<b>169</b>		<b>18114</b>			<b>233436</b>		

# Sekėjų skaičiaus duomenų peržiūrėjimas

Sekėjų skaičius skaičiuoklės (*Excel*) duomenų lentelėje nepateikiamas. Kintantį sekėjų skaičių galima sekti *Facebook* įžvalgose pasirinkus skiltį *Sekėjai*. Viršutiniame dešiniajame kampe pasirenkamas norimas laikotarpis, tuomet sugeneruotame grafike reikia užvesti pelę ant paskutinės laikotarpio dienos bei pirmos laikotarpio dienos. Skaičių skirtumas – naujų sekėjų per pasirinktą laikotarpį skaičius.



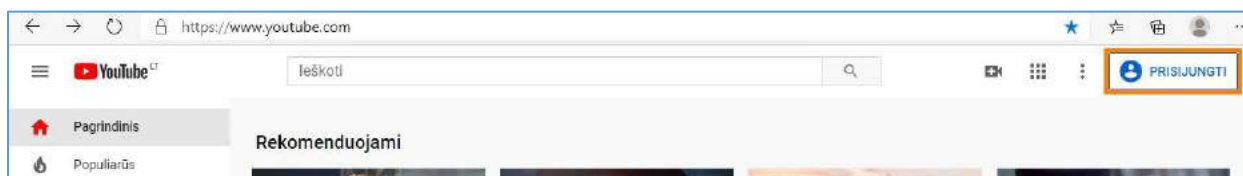
# Youtube vaizdo įrašų statistika

## Socialinio tinklo Youtube sekėjų ir peržiūrų skaičiavimas

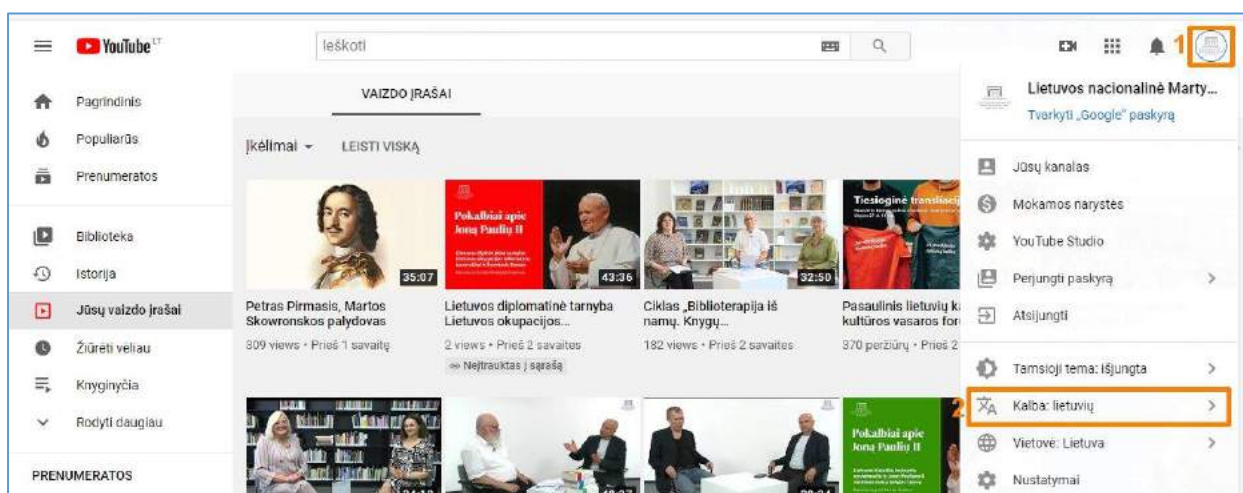
Tiesioginių transliacijų peržiūrų skaičius sumuojamas automatiškai su vėliau žiūrėjusių vaizdo įrašų peržiūrų skaičiumi ir pateikiamas viena bendra suma.

## Youtube Studio analitika

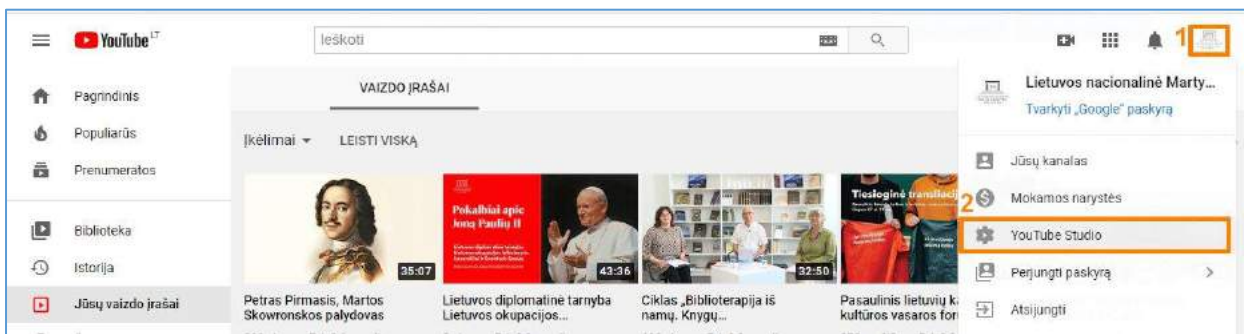
Svetainėje adresu [Youtube.com](https://www.youtube.com) prisijungimo mygtukas „Prisijungti“ (angl. *Sign In*) matomas dešinėje pusėje viršuje. Prisijungiamo:



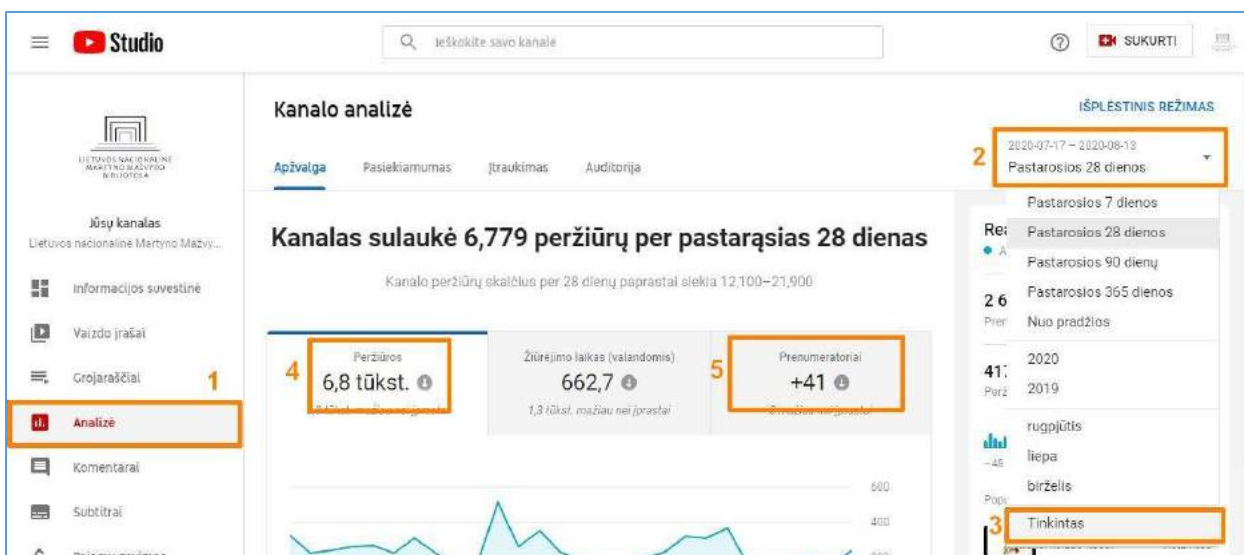
Prisijungus prie svetainės pasirenkame norimą kalbą, paspaudžiame ant vartotojo piktogramos dešinėje viršuje (1) ir išsiskleidusiame meniu pasirenkame mums tinkamą kalbą (angl. *Language*) (2):



Atveriamė YouTube Studio valdymo puslapį, paspaudę varototojo piktogramą dešinėje viršuje (1) pasirenkame YouTube Studio (2):



Kairėje pusėje esančiame meniu pasirinkus „Analizė“ (angl. *Analytics*) (1) matome **Peržiūrų skaičių** (angl. *Views*) (4) ir naujų *Pernumeratorių* skaičių (angl. *Subscribers*) (5) pasirinktam laikotarpiui (2). Laikotarpį, kuriam bus rodoma detali apžvalga, pasirenkame dešinėje pusėje paspaudę išsiskleidžiantį meniu (2) ir pasirinkus norimą mėnesį, ar *Tinkintą* laiko intervalą (angl. *Custom*) (3):



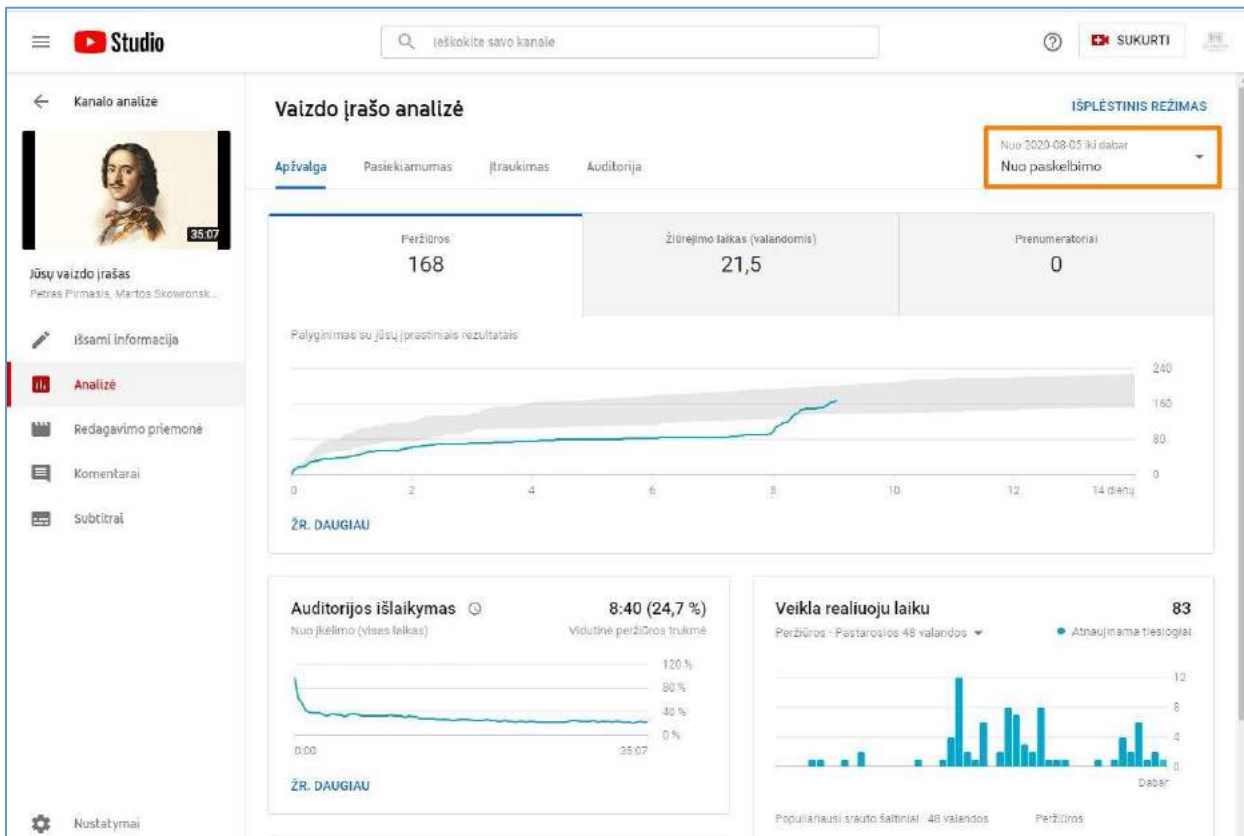


Visas Kanalo **prenumeratorių skaičius** matomas dešinėje pusėje laukelyje *Prenumeratoriai* (angl. *Subscribers*), kairėje pusėje turi būti pasirinktas meniu punktas „Analizė“ (angl. *Analytics*).

Pasirinkus „Analizė“ (angl. *Analytics*) meniu (1) nuorodą esančią kairėje pusėje, skirtuke „Apžvalga“ (angl. *Overview*) (2) įrašų Peržiūrų (angl. *Views*) skaičius bus rodomas stulpelyje (3) šalia kiekvieno vaizdo įrašo.

Vaizdo įrašas	Vidutinė peržiūros trukmė	Peržiūros
1. Lenkija ir Lietuva – įžvalgos, iššūkiai, scenarijai 2020-07-17	4:03 (13,7%)	387
2. Pasaulinis lietuvių kalbos ir kultūros vasaros foru... 2020-07-27	8:40 (11,9%)	369
3. COVID-19 naratyvo analizė iš kalbines ir psicholog... 2020-07-23	6:58 (20,3%)	363
4. Petras Pirmasis, Martos Skowronskos palydovas 2020-08-05	8:40 (24,7%)	303
5. Arūnas Brazauskas: reikšmingi įvykiai Lietuvoje ir ... 2017-12-27	0:31 (5,6%)	275

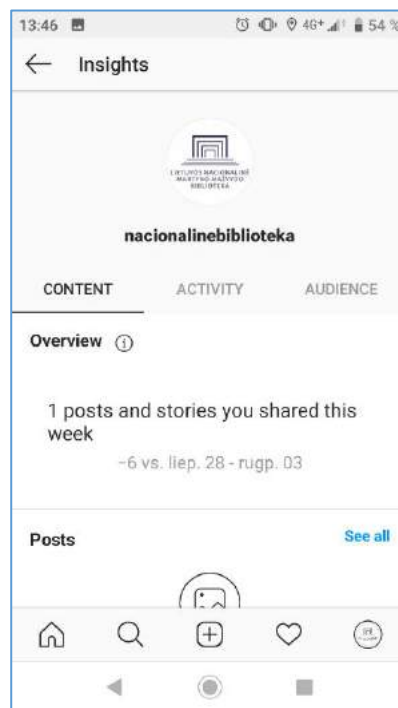
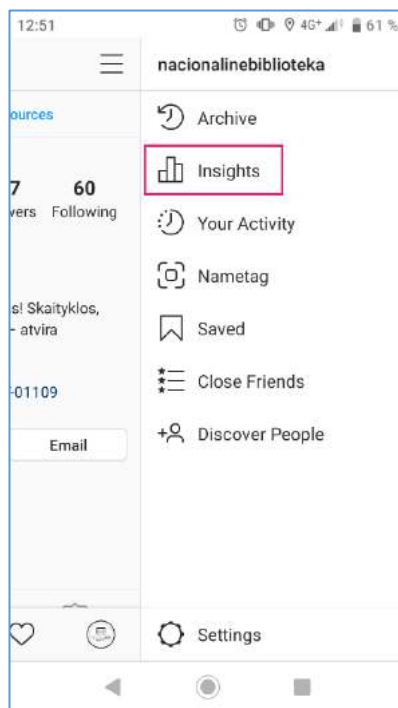
Detalesnę konkretaus vaizdo įrašo analizę rasite atsidarę pasirinktą vaizdo įrašą. Atkreipkite dėmesį, kad analizė rodoma pasirinktam laiko intervalui, kurį matote viršuje dešinėje:



# Socialinio tinklo *INSTAGRAM* įžvalgos

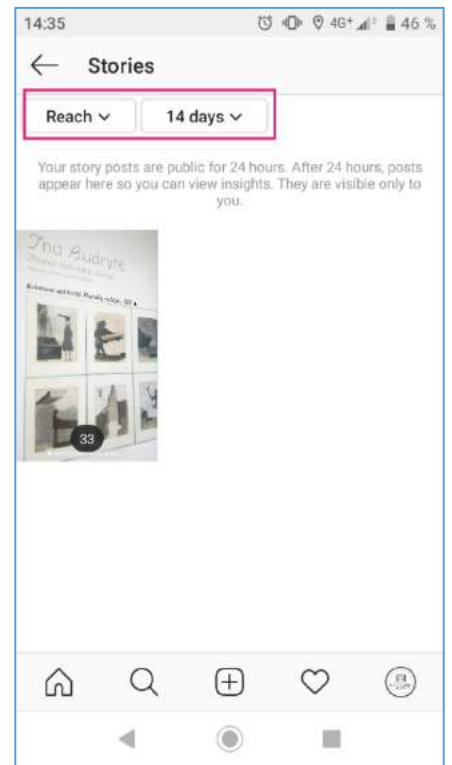
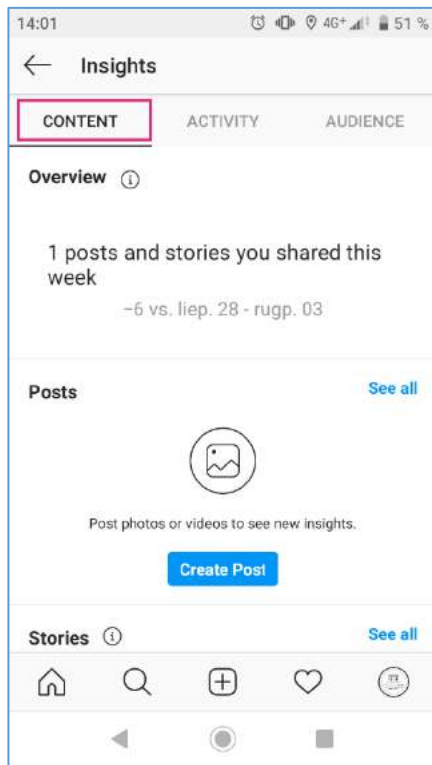


Socialinio tinko INSTAGRAM įžvalgas rasite mobiliojoje programėlėje.



## Pagrindiniai statistiniai rodikliai

1. **Content Reach (turinio peržiūros).** Šis parametras leidžia įvertinti, kiek unikalių vartotojų pamatė konkretų jūsų įrašą ar istoriją (angl. *story*). Turinio peržiūros dažnai painiojamas su parametru *Įspūdžiai* (angl. *Impressions*), kuris rodo bendrą skaičių, kiek kartų turinys (įrašas ar istorija) buvo vartotojų peržiūrėtas, įskaitant ir to paties vartotojo pasikartojančias peržiūras. Svarbu: jei konkretaus įrašo ar istorijos *įspūdžių* skaičius yra ženkliai didesnis už to įrašo ar istorijos *turinio peržiūros* rodiklį, tai reiškia, kad jūsų turinį tie patys vartotojai linkę peržiūrėti daug kartų.



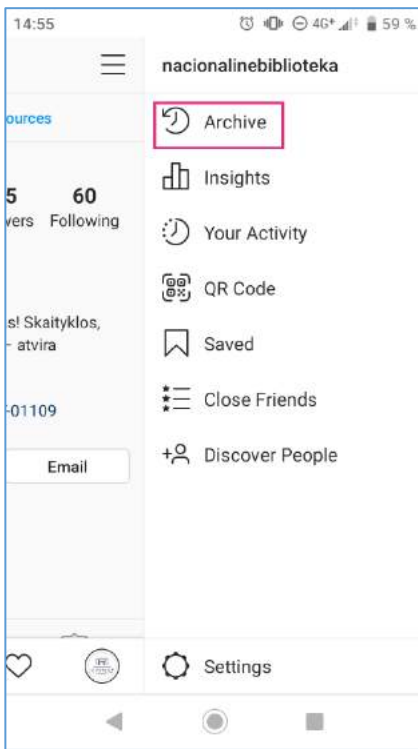
Pirmasis skirtukas – *Content* (turinys). *Overview* (apžvalga) dalyje galite matyti einamosios savaitės veiklą – kiek įkėlėte įrašų ar istorijų. *Posts* (įrašai) ar *Stories* (istorijos) dalyje paspaudus nuorodą *See all* (matyti viską) bus matoma įrašų ar istorijų išsklotinė – viskas, ką esate įkėlę pasirinktu laikotarpiu.

*Posts* (pranešimai) dalyje, pasirinkę *Reach* (turinio peržiūros) parametą, matysite kiek unikalių vartotojų pamatė kiekvieną įrašą. Jei norėsite įvertinti, kiek unikalių vartotojų jūsų įrašai pasiekė tam tikru laikotarpiu, rinkitės laikotarpius nuo 7 paskutinių dienų iki 2 paskutinių metų, ir bendrą skaičių galėsite gauti susumavę kiekvieno įrašo unikalias peržiūras.

*Stories* (istorijos) dalyje, pasirinkę *Reach* (turinio peržiūros) parametą, taip pat matysite kiek unikalių vartotojų pamatė kiekvieną įrašą.

### Svarbu

*Story* (istorijos) formatas *Instagram* sekėjams matomas 24 val., o statistikoje išsaugojamas tik 14 dienų, todėl norint sekti unikalias istorijų peržiūras, reikia periodiškai žymėtis šiuos rodiklius sau patogia forma.



### Pastaba

Galima kaupti istorijų peržiūrų archyvą. Tai leis paskyros administratoriui matyti, kada ir kokios istorijos buvo patalpintos, taip pat bus galimybė senas istorijas dar kartą parodyti sekėjams ar iš jų kurti naujas istorijas (*Highlights*), jei turinys aktualus. Svarbu prisiminti, kad archyve esančios istorijos neišsaugo peržiūrų statistikos. Pakartotinių istorijų peržiūrų statistika taip pat nefiksuojama. Jei archyvuotos istorijos transliuojamos iš naujo – peržiūrų skaičius pradedamas fiksuoti iš naujo.

2. **Activity (pasiekiamumas).** Šioje įžvalgų dalyje galima sekti kaip kinta pasiekiamų unikalių vartotojų (*Reach*) ir bendras turinio pamatymų (*Impressions*) skaičius. Rodomi einamosios savaitės duomenys, lyginant juos su praėjusia savaitė. Ilgesnio laikotarpio ataskaitos nėra generuojamos.
3. **Audience (sekėjai).** Šioje įžvalgų dalyje galima sekti, kaip auga jūsų sekėjų skaičius. Bendras sekėjų skaičius visada matomas ir paskyros *bio*, tačiau įžvalgų dalyje galima sekti einamosios savaitės sekėjų skaičiaus pokytį, lyginant jį su prieš tai buvusią savaitę. Matoma, kiek atsirado naujų sekėjų, kiek sekėjų pasirinko nebesekti paskyros. Ilgesnio laikotarpio ataskaitos nėra generuojamos.

