

Virtualių renginių

statistikos *Youtube* ir *Facebook* paskyrose skaičiavimo galimybės

Svarbūs akcentai skaičiuojant statistiką

- ❖ Jeigu į *Facebook* paskyrą yra įkelta renginio nuoroda iš *Youtube*, skaičiuojama tik *Youtube* pateikiama statistika. Jeigu renginio įrašas skelbiamas tiesiogiai *Facebook* socialiniame tinkle – skaičiuojama statistika šioje platformoje. Jei renginys tiesiogiai buvo transliuojamas tiek *Youtube* tiek *Facebook* skaičiuojama abiejų platformų statistika.
- ❖ Virtualių renginių dalyviai yra skaičiuojami kaip vaizdo įrašų (tiesioginių transliacijų) peržiūros, kurios trunka **ne trumpiau kaip 1 minutę** (praktika rodo, kad vaizdo įrašus toliau žiūri didžioji dauguma vartotojų, kurie peržiūri juos bent jau tiek laiko).
- ❖ Tiesioginių transliacijų peržiūrų skaičius sumuojamas automatiškai su vėliau vaizdo įrašą žiūrėjusiųjų skaičiumi ir pateikiamas kaip viena bendra suma.

Socialinio tinklo Facebook statistika

Visus įkeltus vaizdo įrašus ir įvykusias tiesiogines transliacijas rasite Vaizdo įrašų meniu kairėje pusėje (1). Prie kiekvieno vaizdo įrašo yra rodomos konkretaus įrašo peržiūros (2).

Visi vaizdo įrašai

Video Title	Views
Lietuvos valstybės naujasis archyvas kartu su Nacionaline biblioteka ir...	731 peržiūrų (-os)
The Routledge handbook of digital writing and rhetoric	43 peržiūrų (-os)
Nacionalinės bibliotekos Parodų salėje nuo sausio 31 d. eksponuojamos...	1,7 tūkst. peržiūrų (-os)
Paroda „Darbu ir atkaklumu: plantenai per šimtmečius“	2,1 tūkst. peržiūrų (-os)
Skaitymo situacija Europoje	772 peržiūrų (-os)
Lietuvos politikos forumas „Ar valdžios partijoms pavyks sau palengvinti kel...“	1,9 tūkst. peržiūrų (-os)

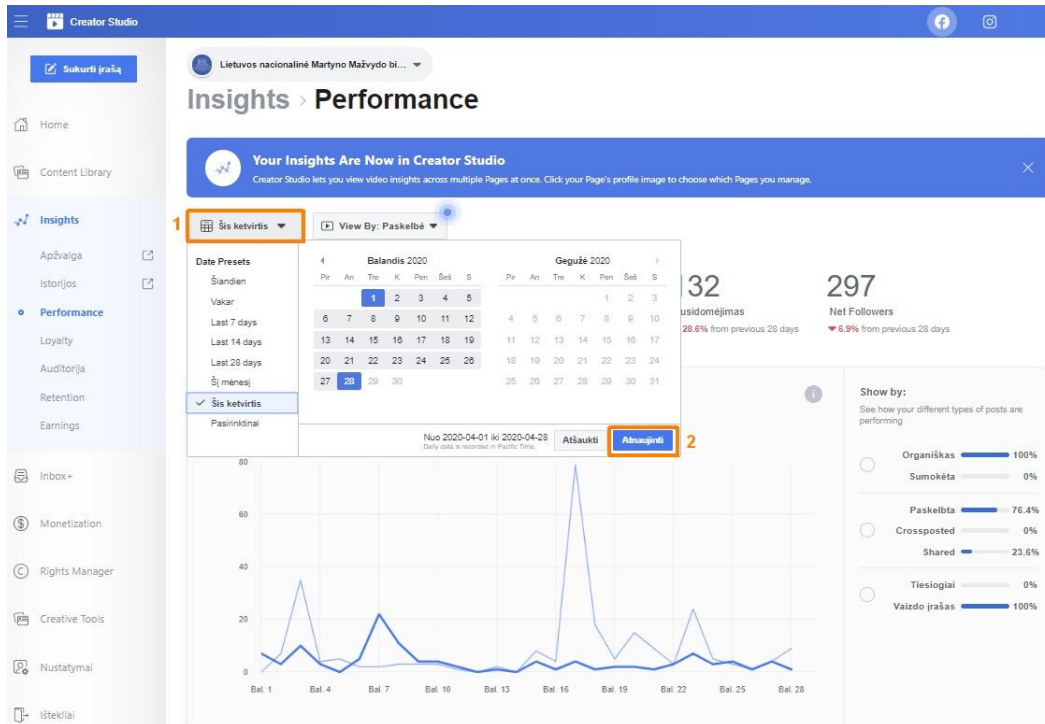
Detalesnė įkeltų vaizdo įrašų ar tiesioginių transliacijų įžvalgų lentelė (1) pasiekiama atsidarius *Creator Studio* (2)

We're Moving to Creator Studio!

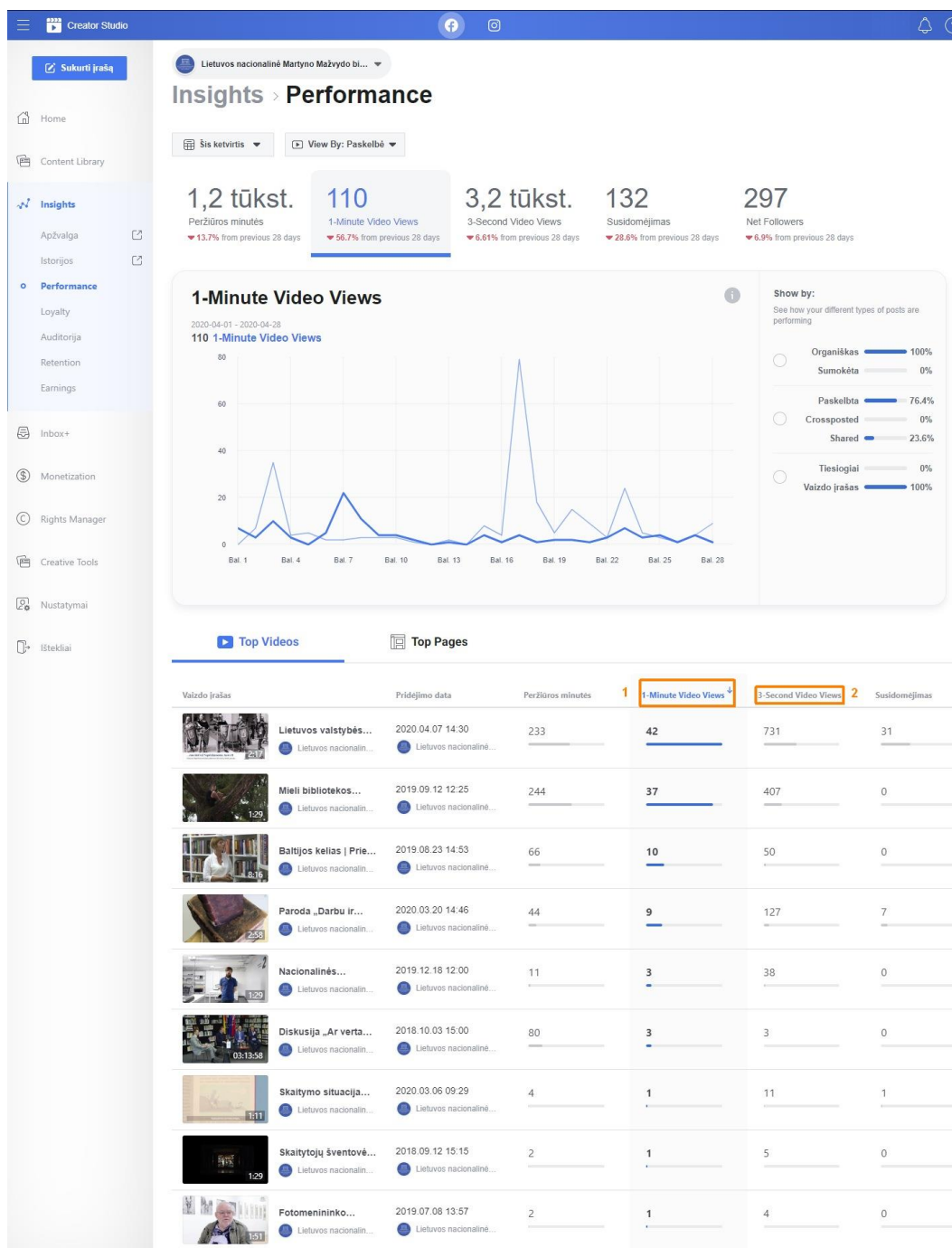
Post, videos and video insights are moving to Creator Studio. This page will no longer support those features starting in April 2020.

Go To Creator Studio

Pasirenkamas laiko intervalas (1) ir Atnaujinti (2)



Vaizdo įrašas laikomas peržiūrėtu, **jei buvo žiūrėtas ilgiau nei vieną minutę** (1)



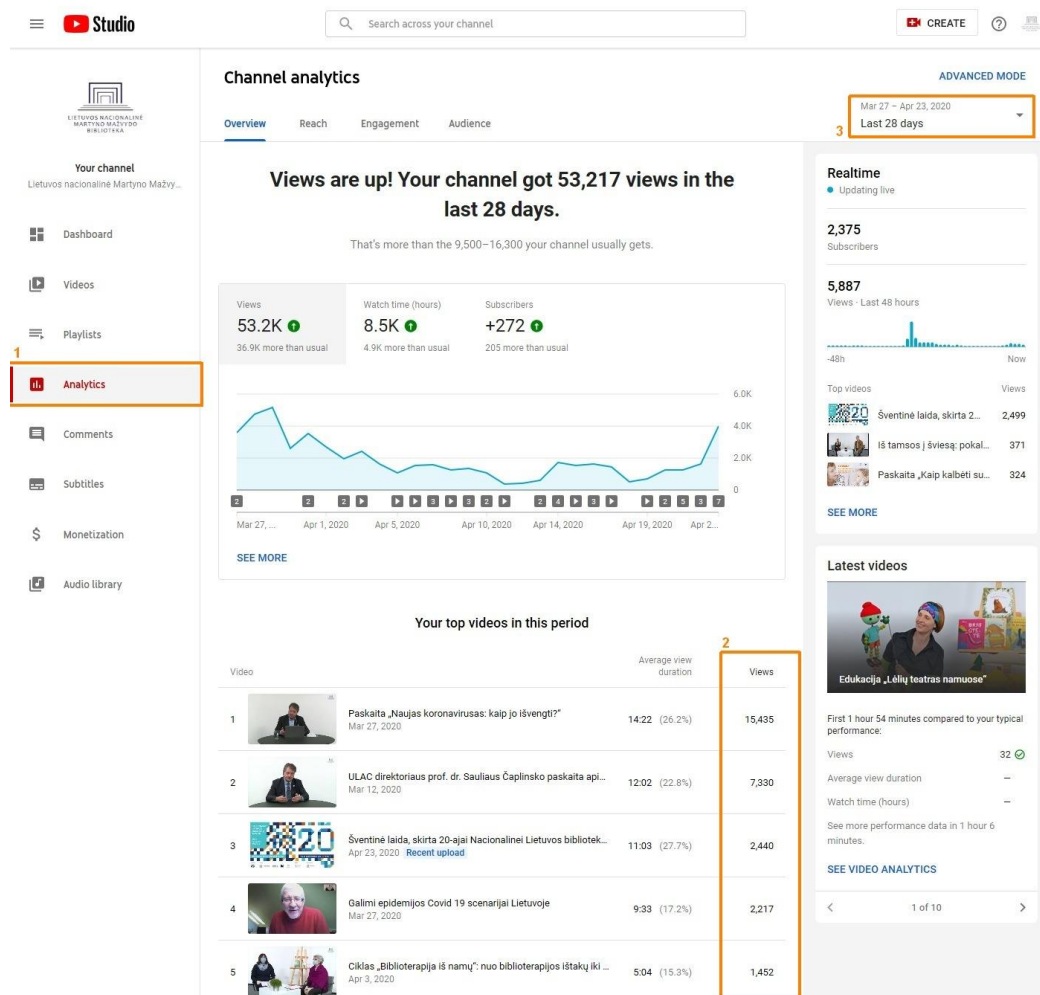
Socialinio tinklo Youtube statistika

Prisijungus prie Youtube paskyros iš išsiskleidžiančio pasirinkimo vartotojo laukelio (1) reikia pasirinkti Jūsų kanalą (2), tuomet matysite visus įkeltus vaizdo įrašus. Bendras peržiūrų skaičius rodomas stačiame stulpelyje (3).

The screenshot displays the YouTube Studio interface for the channel 'Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka'. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Videos (highlighted), Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, and Audio library. The main content area is titled 'Channel videos' and shows a list of uploaded videos. The right sidebar contains channel management options: 'Your channel' (highlighted with a red box and labeled 2), 'YouTube', 'Switch account', 'Sign out', and 'Send feedback'. A red box labeled 3 highlights the statistics column for the video 'Ciklas „Biblioterapija iš namų pasakų...“', which shows 133 views, 0 likes, and 100% completion.

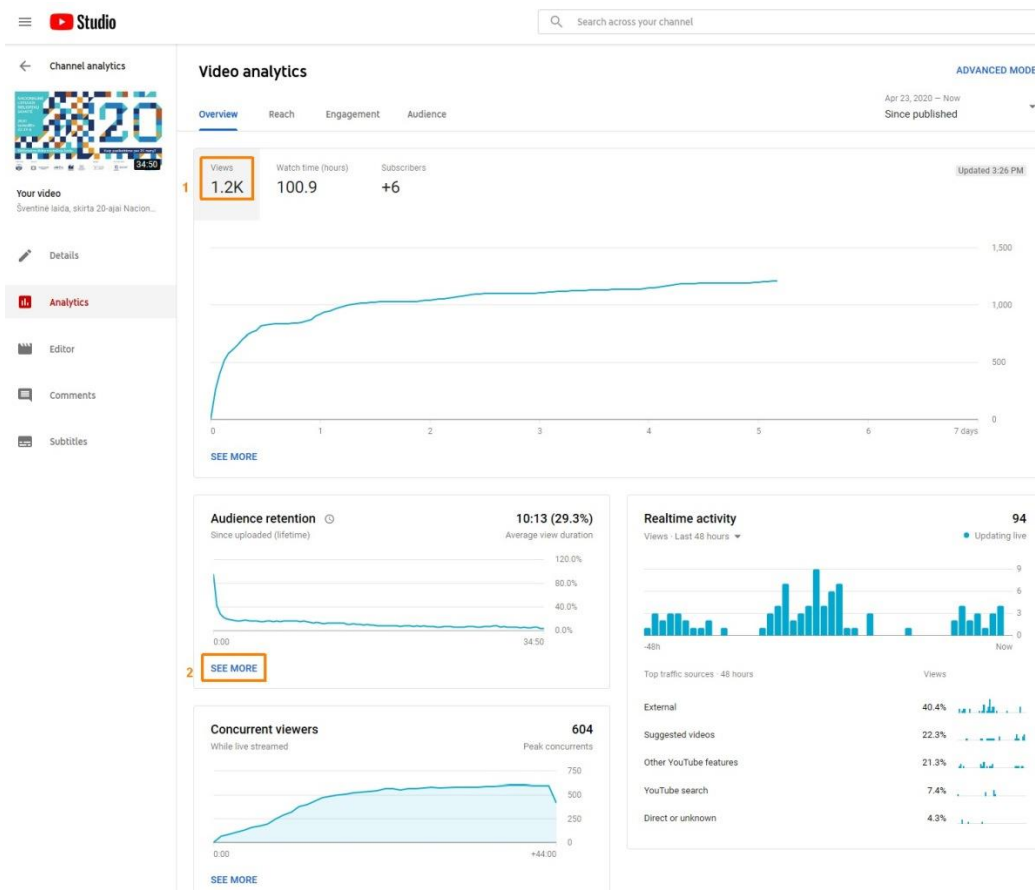
Video	Visibility	Restrictions	Date ↓	Views	Likes	Completion
☐ Edukacija „Lėlių teatras namuose“	Public	Made for kids	Apr 24, 2020 Published			
☐ Ciklas „Biblioterapija iš namų pasakų...“	Public	None	Apr 24, 2020 Published	133	0	100.0% 6 likes
☐ Vilniaus teatro „Lėla“ režisieriaus ir dai...	Public	None	Apr 24, 2020 Published	45	0	100.0% 3 likes
☐ Karantino ypatumas: žiniasklaida be a...	Public	None	Apr 23, 2020 Published	61	0	50.0% 1 like
☐ Vaizdo projekcija „Žmonių biblioteka“	Public	None	Apr 23, 2020 Published	10	0	–
☐ Vaizdo projekcija „Žmonių biblioteka“	Unlisted	None	Apr 23, 2020 Uploaded	79	0	100.0% 6 likes
☐ Karantinai prasideda ir baigiasi, vertyb...	Public	None	Apr 22, 2020 Published	185	0	100.0% 4 likes
☐ Iš tamsos į šviesą: pokalbis su knygos...	Public	None	Apr 22, 2020 Published	366	1	100.0% 7 likes

Kitas žingsnelis – atsidaryti Analitikos meniu (1) nuorodą, esančią kairėje pusėje. Įrašų peržiūrų skaičius bus matomas stačiame stulpelyje (2), svarbu pasižymėti, už kokį laikotarpį sumuojamas peržiūrų skaičius (3).

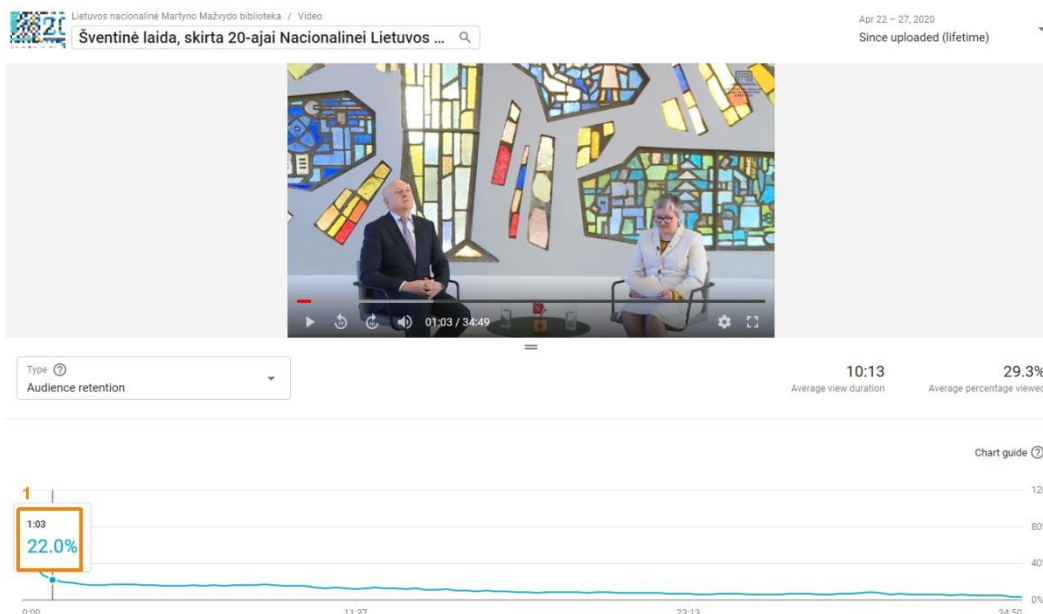


PAVYZDYS:

Konkreto vaizdo apžvalgą galite rasti atidarę Jūsų pasirinktą įrašą. Matome Peržiūrų skaičių (1), į kurį įtrauktos visos užfiksuotos peržiūros, ir prie punkto Auditorijos išlaikymas (angl. *Audience retention*) pasirenkame daugiau (2).



Laiko juostoje apačioje susirandame tikslią vietą, kai peržiūros laikas tik viršija vieną minutę, ir užsirašome procentus (1).



Bendrą vaizdo įrašo peržiūrų skaičių ir auditorijos išlaikymo ties viena minute procentus apskaičiuojame pagal formulę:

$$\underset{\substack{\text{peržiūrų} \\ \text{skaičius}}}{1200} / 100 * \underset{\substack{\text{procentai}}}{22} = \underset{\substack{\text{viso} \\ \text{žiūrovų}}}{264}$$

Gavome atsakymą, kad 264 žiūrovai vaizdo įrašą žiūrėjau ilgiau nei vieną minutę. **Šį skaičių ir naudojame pateikdami ataskaitą.**

„Aš tikiu tik ta statistika, kurią pats suklastoju.“ - Vinstonas Čerčilis.